

## GUIA DE SUBMISSÃO - FIB13

O Comitê Gestor da Internet no Brasil ( CGI.br) convida organizações e indivíduos interessados a enviarem propostas de workshops para o 13º Fórum da Internet no Brasil e Pré-IGF 2023, a ser realizado entre os dias 29 de maio a 2 de junho de 2023.

Este guia tem por objetivo orientar a submissão das propostas de workshops no que se refere ao adequado preenchimento do formulário. As propostas poderão ser enviadas até o dia 14 de Outubro de 2022, sexta-feira, por meio do formulário disponível em <https://submissoes.cgi.br/>. Nesta edição do FIB, além de indicação de Proponente e, se houver, Co-proponente, a submissão de uma proposta exige necessariamente a indicação de dois Contatos Responsáveis

Enquanto o(a) Proponente e o(a) Co-proponente são responsáveis pela idealização e concepção dos workshops, os Contatos Responsáveis serão os encarregados pelas informações fornecidas no formulário de submissão, pela comunicação com a equipe de organização do FIB e por toda a organização do workshop.

Não há impedimentos de que os Contatos sejam também indicados como Proponente, Co-proponente, ou qualquer outro integrante do workshop proposto, mas a indicação dos Contatos Responsáveis é essencial.

Assim, cada proposta de workshop deve conter as seguintes indicações no formulário de submissão:

- 1 Proponente do Workshop (obrigatório)
- 1 Co-Proponente do Workshop (opcional)
- 2 Contatos Responsáveis pelo Workshop (obrigatório)

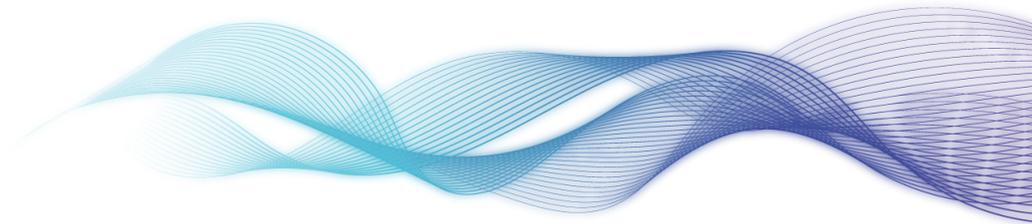
### Descrição e Responsabilidades

#### Proponente (obrigatório):

1. é a correta identificação da pessoa ou organização que concebe e elabora a proposta de workshop;
2. são as informações de Setor e Região do Proponente, indicados no Formulário de Submissão, que serão levados em consideração durante o processo de avaliação dos workshops;
3. caso o workshop seja selecionado, o Proponente terá o nome vinculado ao workshop e tornado público no site do FIB13.

#### Co-proponente (opcional):

1. é a correta identificação da pessoa ou organização que colabora na concepção e proposição do Workshop;



2. caso o workshop seja selecionado, o Co-proponente também terá o nome vinculado ao workshop e tornado público no site do FIB13.

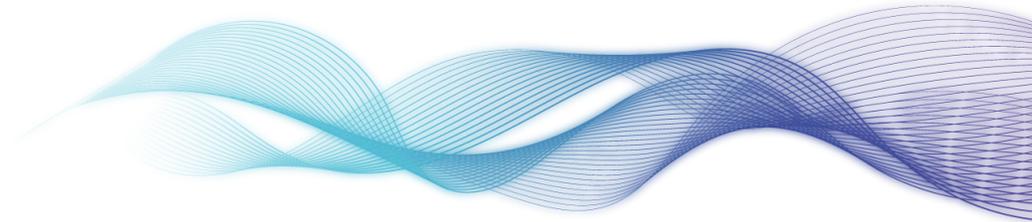
### **Contatos Responsáveis (obrigatório):**

1. é necessariamente uma pessoa com indicação de número de telefone e endereço de e-mail para contato direto com a equipe de organização do FIB13;
2. o(a) Contato Responsável será o principal ponto de contato com a equipe organizadora do evento. Ele(a) será o(a) responsável direto por responder as mensagens da equipe organizadora e, caso o workshop seja selecionado, prover as informações necessárias para a realização de diferentes tarefas administrativas, como confirmação de presença, inscrição e, se for o caso, emissões de passagens para participantes.
3. é necessariamente a pessoa que preencherá o Formulário de Submissão de workshops e responsável por todas as informações fornecidas por meio dele, incluindo nome, e-mail, setor, organização, Estado, gênero e mini-biografia de cada palestrante da proposta de workshop;
4. por esta razão, é também quem deverá fazer login na plataforma Cursos e Eventos.
5. é a pessoa responsável pela necessária ciência prévia que deve ser dada a cada palestrante proposto de que ele(a) foi indicado(a) para o workshop, sendo esta ciência devidamente apontada no formulário de submissão;
6. é a pessoa que estabelece o contato entre a equipe de organização do FIB13 e o(a) Proponente do workshop, caso o Contato Responsável não seja o(a) Proponente;
7. caso o workshop seja selecionado, é a pessoa que ficará responsável:
8. pela comunicação do workshop com a equipe do FIB13, desde a submissão da proposta até sua organização e realização;
9. pela confirmação da participação de cada um(as) dos(as) integrantes dos workshops dentro do prazo estabelecido;
10. pela comunicação com a organização do evento e com os(as) participantes da atividade, que deve ocorrer de maneira adequada para que a sessão seja realizada sem problemas;
11. pelo envio do relatório dos workshops até 30 dias após a realização do FIB13.
12. os dados pessoais do Contato Responsável não serão publicados no site do FIB13, usados para divulgação ou compartilhados com terceiros, sendo utilizados apenas para comunicação interna com a equipe de organização do FIB13.

### **Como submeter propostas de workshops**

Os workshops deverão ser submetidos através do sistema Cursos e Eventos do NIC.br, pelo link <https://submissoes.cgi.br/>, tal como descrito na Chamada para Submissão de Propostas de Workshops. O formulário de submissão de propostas de workshops contém ao todo cinco partes:

- A primeira parte diz respeito unicamente às informações relativas à identificação dos Contatos Responsáveis
- A segunda parte diz respeito às informações relativas à identificação do(a) Proponente e, se houver, do(a) Co-proponente da atividade, sejam eles(as) pessoas ou organizações.



- Caso a proposta conte com Co-proponente, é necessário assinalar isto no campo adequado e, então, preencher os campos solicitados na parte 2A;
- A terceira parte refere-se ao conteúdo da proposta de workshop, como resumo, relevância do tema, objetivos e diversidade, dentre outros aspectos;
- A quarta parte diz respeito aos participantes da proposta (palestrantes, moderador(a) e relator(a));
- Já a quinta parte se destina a visualização de todos os dados inseridos para revisão e submissão da proposta.

#### **Atenção:**

Ressaltamos que a avaliação das propostas será anônima, ou seja, os membros da Comissão de Avaliação não terão acesso às informações de identificação dos(as) Contatos Responsáveis, Proponentes ou Co-proponentes. Para tanto, os campos dos itens dos contatos responsáveis, Proponente e Co-proponente serão ocultados na documentação entregue aos avaliadores, sendo indicados apenas o setor e a região do(a) Proponente e, se houver, do(a) Co-proponente.

Dessa forma, os Contatos Responsáveis não devem inserir em nenhum outro campo da proposta informações que permitam, direta ou indiretamente, a identificação de alguma destas partes. Caso haja alguma identificação, a avaliação será prejudicada.

O envio de propostas é feito através do sistema Cursos e Eventos do NIC.br. Portanto, para enviar uma proposta de workshop, o Contato Responsável deve necessariamente ter um cadastro, com nome de usuário e senha, neste sistema. Caso não possua, é possível criar no site Cursos e Eventos. Também será necessário que os palestrantes indicados tenham cadastro na plataforma.

Verifique com o palestrante indicado qual e-mail ele/ela estão registrados na plataforma Cursos e Eventos e utilize o mesmo e-mail cadastrado, isso será importante para que o/a mesmo/a confirme sua participação no workshop.

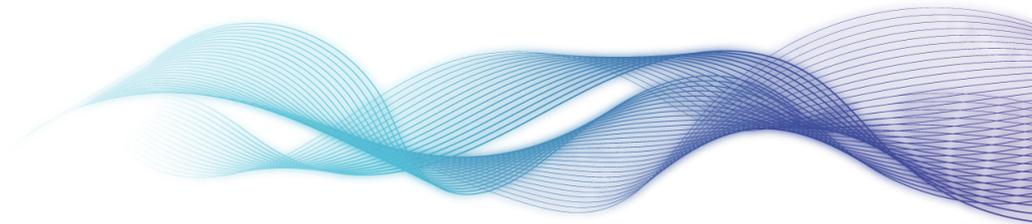
Caso o/a palestrante não possua e-mail cadastrado, por favor oriente que o mesmo realize o cadastro e informe qual e-mail utilizado.

#### **Atenção:**

Recomenda-se salvar a proposta em um documento separado para evitar qualquer problema durante a submissão.

#### **Como preencher os campos do formulário de submissão de workshops**

A seguir encontram-se informações sobre o preenchimento de cada um dos campos do formulário. Mais informações, incluindo os impedimentos para a submissão de propostas e os critérios de avaliação, podem ser encontradas na Chamada para Submissão de Propostas [de Workshops](#). Dúvidas adicionais podem ser direcionadas para o e-mail [forumdainternet@cgi.br](mailto:forumdainternet@cgi.br)



## 1ª PARTE– Dados dos(as) Contatos Responsáveis

### 1A. DADOS DO CONTATO RESPONSÁVEL 1

Os campos com \* são obrigatórios.

Alguns dados são extraídos da sua conta na Plataforma Cursos e Eventos, caso queira alterá-los, fazê-lo através da plataforma (em caso de dúvidas escreva para [forumdainternet@cgi.br](mailto:forumdainternet@cgi.br))

Nome do Contato Responsável 1.\*

---

E-mail do Contato Responsável 1.\*

---

Telefone do Contato Responsável 1 com DDD.\*

somente números

(xx) xxxxx-xxxx

---

### 1A.DADOS DO CONTATO REPONSÁVEL 1 -

#### Campos do formulário:

#### Nome do contato responsável

1. Este campo importará automaticamente os dados que constam no perfil do Contato responsável 1 na plataforma Cursos e Eventos.

#### E-mail do contato responsável

1. Este campo importará automaticamente os dados que constam no perfil do Contato responsável 1 na plataforma Cursos e Eventos.

Este será o principal canal de comunicação entre a equipe organizadora do 13º Fórum da Internet no Brasil e o Contato Responsável 1.

Caso deseje mudar este e-mail, isto deve ser feito diretamente na plataforma Cursos e Eventos.

#### Telefone do contato responsável

1 com DDD (xx)

Campo obrigatório. Informe um telefone de contato válido. Este canal de comunicação será usado em casos de pendências urgentes ou de problemas na comunicação por e-mail.

## 1B. DADOS DO CONTATO RESPONSÁVEL 2

Os campos com \* são obrigatórios.

Nome do Contato Responsável 2.

|

E-mail do Contato Responsável 2.

Telefone do Contato Responsável 2 com DDD.

somente números

## 1B.DADOS DO CONTATO RESPONSÁVEL 2

### Campos do formulário:

#### Nome do contato responsável 2

Campo obrigatório. Insira o nome do(a) Contato responsável 2 do workshop.

#### E-mail do contato responsável 2

Campo obrigatório. Informe um e-mail válido. Este será o principal canal de comunicação entre a equipe organizadora do 13º Fórum da Internet no Brasil e o Contato 2 .

#### Telefone do contato responsável 2

Campo obrigatório. Informe um telefone de contato válido. Este canal de comunicação será usado em casos de pendências urgentes ou de problemas na comunicação por e-mail.

### 2ª PARTE– Dados do(a) Proponente e (se houver) do(a) Co-proponente

## 2A. DADOS DO(A) PROPONENTE

Os campos com \* são obrigatórios.

O(a) proponente desta proposta de workshop é uma pessoa ou uma organização?.

Pessoa  Organização

Nome do(a) proponente.

Nome do(a) proponente

Estado do(a) proponente. 

Estado do(a) proponente

Cidade do(a) proponente. 

Setor do(a) proponente. 

Governamental  Empresarial  Terceiro Setor  Comunidade Científica e Tecnológica

Proposta tem co-proponente?.

Sim  Não

## 2A. DADOS DO(A) PROPONENTE

### Campos do formulário:

Esta proposta está sendo submetida em nome de uma organização ou uma pessoa?  
Campo obrigatório. Selecione uma das opções: “Pessoa” ou “Organização”.

No caso de pessoa, indicar o Estado onde reside, no caso de organização, indicar o estado da sede da organização.

### Nome do(a) proponente

Campo obrigatório. Insira o nome da pessoa ou organização Proponente do workshop.

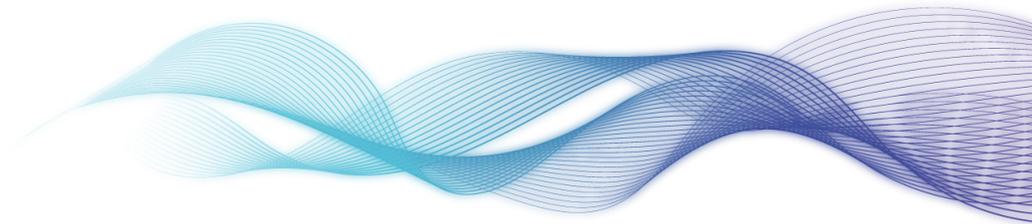
### Estado do(a) proponente

Campo obrigatório. Selecione o Estado (unidade federativa) da pessoa ou organização Proponente.

### Cidade do(a) proponente

Campo obrigatório. Insira a cidade da pessoa ou organização Proponente.

### Setor do(a) proponente



Campo obrigatório. Selecione o setor ao qual a pessoa ou organização Proponente pertence. é possível selecionar um dos quatro setores que compõe o CGI.br:

- Setor governamental: para os fins desta submissão de propostas para o FIB13, são considerados do setor governamental os(as) integrantes e/ou funcionários(as) dos níveis federal, estadual e municipal dos poderes Executivo, Legislativo e Judiciário, assim como de organizações intergovernamentais, do Ministério Público e de Agências, Empresas Públicas ou Autarquias, entre outros órgãos ligados ao Poder Público, que possam contribuir com o tema proposto na perspectiva do setor governamental.
- Setor empresarial: para os fins desta submissão de propostas para o FIB13, são considerados do setor empresarial os(as) empresários(as) ou funcionários(as) de empresas de qualquer tamanho ou área de atuação, assim como microempresários(as), microempreendedores(as) individuais, empreendedores(as) de start-ups e integrantes de suas respectivas associações de representação e sindicatos, que possam contribuir com o tema proposto na perspectiva do setor empresarial.
- Terceiro setor: para os fins desta submissão de propostas para o FIB13, são consideradas do terceiro setor as pessoas ligadas a organizações da sociedade civil, organizações não governamentais (ONGs), sindicatos, associações de bairro, de defesa de direitos, ou outras organizações comunitárias, entre outras, que possam contribuir com o tema proposto na perspectiva do terceiro setor.
- Comunidade científica e tecnológica: para os fins desta submissão de propostas para o FIB13, são consideradas da comunidade científica e tecnológica as pessoas e/ou instituições dedicadas à pesquisa e/ou ensino superior, bem como participantes de comunidades técnicas, organizações ou sociedades científicas, dentre outros, que possam contribuir com o tema proposto na perspectiva da comunidade científica e tecnológica.

### Proposta tem co-proponente?

Campo obrigatório. Selecione “sim” caso esta proposta conte com co-proponente, e “não” caso contrário.

#### 2B. Dados do(a) Co-proponente

Os campos com \* são obrigatórios.

O(a) co-proponente desta proposta de workshop é uma pessoa ou uma organização?.

Pessoa  Organização

Nome do(a) co-proponente.

\_\_\_\_\_

Estado do(a) co-proponente. <sup>i</sup>

Estado do(a) co-proponente

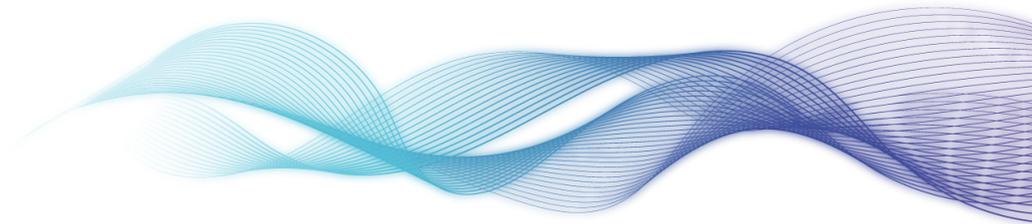
\_\_\_\_\_

Cidade do(a) co-proponente. <sup>i</sup>

\_\_\_\_\_

Setor do(a) co-proponente. <sup>i</sup>

Governamental  Empresarial  Terceiro Setor  Comunidade Científica e Tecnológica



## 2B. DADOS DO(A) CO-PROPONENTE

### Campos do formulário:

Esta seção deverá ser preenchida apenas se a proposta tiver co-proponente.

Esta proposta está sendo submetida em nome de uma organização ou uma pessoa?

Campo obrigatório. Selecione uma das opções: “Pessoa” ou “Organização”.

No caso de pessoa, indicar o Estado onde reside, no caso de organização, indicar o estado da sede da organização.

Nome do(a) co-proponente

Campo obrigatório. Insira o nome da pessoa ou organização Co-proponente do workshop.

Estado do(a) co-proponente

Campo obrigatório. Selecione o Estado (unidade federativa) da pessoa ou organização Co-proponente.

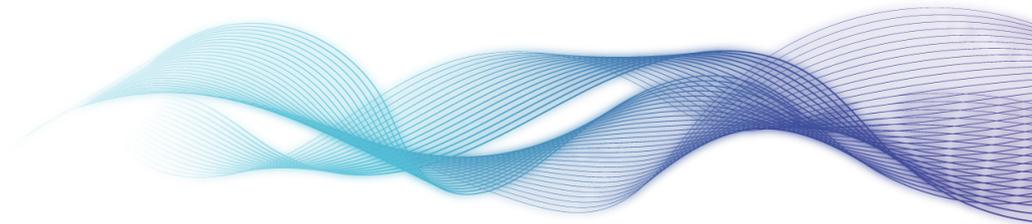
Cidade do(a) co-proponente

Campo obrigatório. Insira a cidade da pessoa ou organização Co-proponente.

Setor do(a) co-proponente

Campo obrigatório. Selecione o setor ao qual a pessoa ou organização Proponente pertence. é possível selecionar um dos quatro setores que compõe o CGI.br:

- Setor governamental: para os fins desta submissão de propostas para o FIB13, são considerados do setor governamental os(as) integrantes e/ou funcionários(as) dos níveis federal, estadual e municipal dos poderes Executivo, Legislativo e Judiciário, assim como de organizações intergovernamentais, do Ministério Público e de Agências, Empresas Públicas ou Autarquias, entre outros órgãos ligados ao Poder Público, que possam contribuir com o tema proposto na perspectiva do setor governamental.
- Setor empresarial: para os fins desta submissão de propostas para o FIB13, são considerados do setor empresarial os(as) empresários(as) ou funcionários(as) de empresas de qualquer tamanho ou área de atuação, assim como microempresários(as), microempreendedores(as) individuais, empreendedores(as) de start-ups e integrantes de suas respectivas associações de representação e sindicatos, que possam contribuir com o tema proposto na perspectiva do setor empresarial.
- Terceiro setor: para os fins desta submissão de propostas para o FIB13, são consideradas do terceiro setor as pessoas ligadas a organizações da sociedade civil, organizações não governamentais (ONGs), sindicatos, associações de bairro, de defesa de direitos, ou outras



- organizações comunitárias, entre outras, que possam contribuir com o tema proposto na perspectiva do terceiro setor.
- Comunidade científica e tecnológica: para os fins desta submissão de propostas para o FIB13, são consideradas da comunidade científica e tecnológica as pessoas e/ou instituições dedicadas à pesquisa e/ou ensino superior, bem como participantes de comunidades técnicas, organizações ou sociedades científicas, dentre outros, que possam contribuir com o tema proposto na perspectiva da comunidade científica e tecnológica.

### **3ª PARTE– Detalhes da proposta de workshop**

Nesta seção devem ser informados todos os dados necessários para a avaliação da proposta de workshop.

#### **Atenção:**

De acordo com a Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD) (Lei nº 13.709/18), dados pessoais sensíveis são quaisquer informações relacionadas direta ou indiretamente a uma pessoa sobre a sua origem racial ou étnica, convicção religiosa, opinião política, filiação a sindicato ou a organização de caráter religioso, filosófico ou político, dado referente à saúde ou à vida sexual, dado genético ou biométrico.

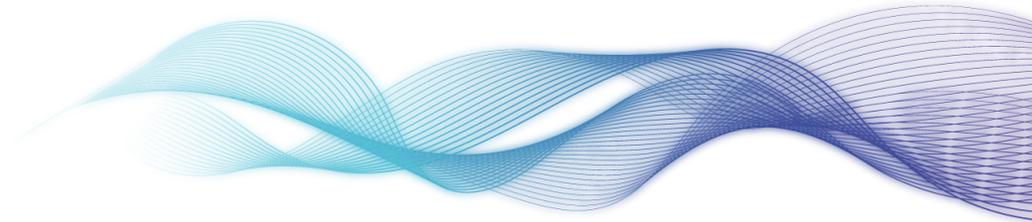
Conforme estipulado pela LGPD, dados sensíveis só podem ser fornecidos em casos específicos, o que não se aplica ao FIB. Por isso, no preenchimento do campo aberto de diversidade, solicitamos não disponibilizar(em) quaisquer informações que possam revelar dados pessoais sensíveis dos(as) palestrantes, moderadores(as), relatores(as), proponentes e co-proponentes ou, ainda, que possam ser a eles associados por meio de dados pessoais que permitam sua identificação direta (ex: nome, biografia, e-mail etc.).

As propostas devem ser descritas de forma concisa e indicar claramente o tema e sua relevância para os debates de governança e políticas de Internet no Brasil, assim como detalhar seus objetivos.

#### **Atenção:**

Em todos estes campos, lembre-se que a avaliação será anônima e que não devem ser inseridas informações que permitam a identificação dos(a) contatos responsáveis, proponente e co-proponente por parte da Comissão de Avaliação.

Caso haja alguma identificação, a avaliação será prejudicada.



#### POLÍTICA DE PRIVACIDADE

De acordo com a Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais - LGPD (Lei nº 13.709/18), dados sensíveis (\*) só podem ser fornecidos em casos específicos, o que não se aplica ao FIB, já que inexistente a coleta de dados sensíveis. Por isso, no preenchimento deste formulário, solicitamos não disponibilizar(em) quaisquer informações que possam revelar dados pessoais sensíveis dos(as) palestrantes, moderadores(as), relatores(as), proponentes e co-proponentes ou, ainda, que possam ser a eles associados por meio de aspectos que permitam sua identificação direta (ex: nome, biografia, e-mail etc.).

(\*) Dado pessoal sensível: informação relacionada direta ou indiretamente a uma pessoa sobre a sua origem racial ou étnica, convicção religiosa, opinião política, filiação a sindicato ou a organização de caráter religioso, filosófico ou político, dado referente à saúde ou à vida sexual, dado genético ou biométrico (artigo 5º, inciso II, da LGPD).

Li e concordo com o termo acima

Título do workshop.  
(max. 120 caracteres)

---

Resumo do workshop.  
(max. 500 caracteres)

---

Objetivos e conteúdos do workshop.  
(max. 2000 caracteres)

Não identificar neste campo nome de proponente ou de co-proponente do workshop. As avaliações são feitas duplamente cegas. Caso haja alguma identificação, a avaliação será prejudicada.

---

Relevância do tema para a Governança da Internet.  
(max. 2000 caracteres)

Não identificar neste campo nome de proponente ou de co-proponente do workshop. As avaliações são feitas duplamente cegas. Caso haja alguma identificação, a avaliação será prejudicada.

---

### 3. DETALHES DA PROPOSTA

#### Campos do formulário:

##### Título do workshop

Campo obrigatório. Insira o título da proposta de workshop em até 120 caracteres.

##### Resumo

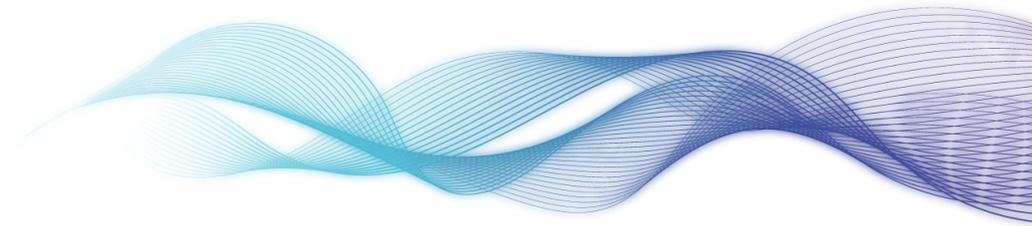
Campo obrigatório. Escreva o resumo do workshop em até 500 caracteres.

##### Objetivos e conteúdos do workshop

Campo obrigatório. Descreva, em até 2000 caracteres, os objetivos do workshop e os conteúdos que serão discutidos.

##### Relevância do tema para a Governança da Internet

Campo obrigatório. Descreva, em até 2000 caracteres, porque o workshop é relevante para o debate sobre governança da Internet.



**Aspectos de diversidade relevantes.**

(selecione até 3)

- Gênero     Cor ou raça     Região     Idade ou geração     Pessoas com deficiência     Outro

**Explique brevemente como a proposta integrará os aspectos de diversidade.**

(máx. 1000 caracteres)

Não identificar neste campo nome de proponente ou de co-proponente do workshop. As avaliações são feitas duplamente cegas. Caso haja alguma identificação, a avaliação será prejudicada.

**Relação com o decálogo.**

(selecione o Princípio que mais se relaciona com sua proposta de workshop)

- |   |  |
|---|--|
| <input type="radio"/> Liberdade, privacidade e direitos humanos | <input type="radio"/> Governança democrática e colaborativa    |
| <input type="radio"/> Universalidade                            | <input type="radio"/> Diversidade                              |
| <input type="radio"/> Inovação                                  | <input type="radio"/> Neutralidade da rede                     |
| <input type="radio"/> Inimutabilidade da rede                   | <input type="radio"/> Funcionalidade, segurança e estabilidade |
| <input type="radio"/> Padronização e interoperabilidade         | <input type="radio"/> Ambiente legal e regulatório             |

**Aspectos de diversidade relevantes**

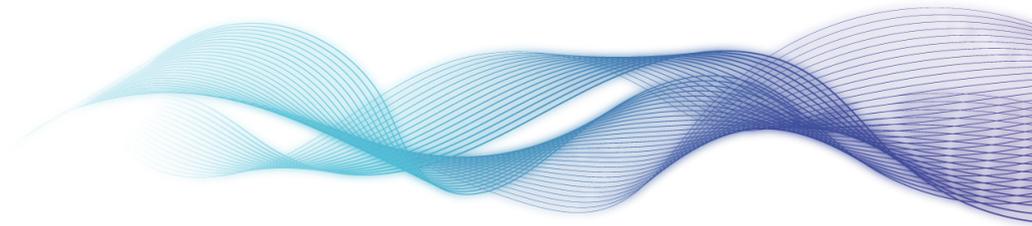
Campo obrigatório. Indique se há ou não algum aspecto de diversidade que se relacione com o workshop proposto, podendo selecionar no máximo três aspectos da lista fornecida. Caso a proposta de workshop promova um debate que abarque um aspecto de diversidade que não esteja listado, é possível inserir um outro aspecto – considerando o máximo de três - de sua livre escolha no campo “Outro”.

**Explique brevemente como a proposta de workshop integrará os aspectos de diversidade**

Campo obrigatório. Explique, em até 1000 caracteres, como a sua proposta integrará a diversidade de maneira significativa, de acordo com os aspectos de diversidade selecionados ou não no campo anterior.

**Relação com os Princípios para a Governança e Uso da Internet no Brasil**

Campo obrigatório. Indique com qual dos Princípios o workshop proposto mais se identifica.



#### Temas do workshop.

(selecione até 3)

Os 68 temas dos workshops estão distribuídos em 10 macrotemas. A seguir a lista dos macrotemas e suas siglas. Caso queira visualizar a lista completa de temas, acesse o Guia de Submissão em <https://forumdainternet.cgi.br/guia-de-submissao-fib12/>.

DICD - Dados, informações e conteúdos digitais  
DINC - Diversidade e Inclusão  
IACO - Infraestrutura, acesso e conectividade  
ISCI - Internet, Sociedade e Cidadania  
NTIA - Novas Tecnologias e IA  
PRIS - Privacidade e Segurança  
QJUR - Questões jurídicas, regulatórias e extraterritoriais  
TEMM - Temas em Economia, mercado, moedas e transações financeiras  
TSAU - Temas Relacionados à Saúde  
TEDU - Temas Relacionados à Educação

---

#### Forma de adequação da metodologia multissetorial proposta.

(max. 1000 caracteres)

Não identificar neste campo nome de proponente ou de co-proponente do workshop. As avaliações são feitas duplamente cegas. Caso haja alguma identificação, a avaliação será prejudicada.

---

#### Formas de engajamento da audiência presencial e remota.

(max. 1000 caracteres)

Não identificar neste campo nome de proponente ou de co-proponente do workshop. As avaliações são feitas duplamente cegas. Caso haja alguma identificação, a avaliação será prejudicada.

---

#### Resultados pretendidos.

(max. 1000 caracteres)

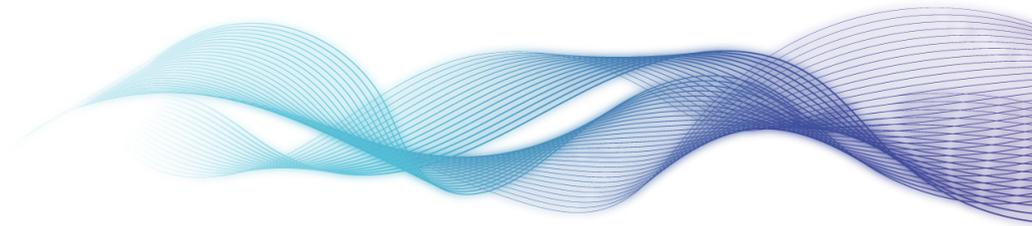
Não identificar neste campo nome de proponente ou de co-proponente do workshop. As avaliações são feitas duplamente cegas. Caso haja alguma identificação, a avaliação será prejudicada.

---

### Temas da proposta

Campo obrigatório. Indique no mínimo um tema que se relacione com o workshop proposto, podendo selecionar no máximo três temas da lista fornecida. Em substituição a um dos temas já constantes da lista, você pode inserir um outro tema de sua livre escolha no campo "Outro".

Os 70 temas dos workshops estão distribuídos em 10 macrotemas. Segue abaixo lista dos macrotemas e suas siglas.



## Macrotemas

DICD - Dados, informações e conteúdos digitais

DINC - Diversidade e inclusão

IACO - Infraestrutura, acesso e conectividade

ISCI - Internet, Sociedade e Cidadania

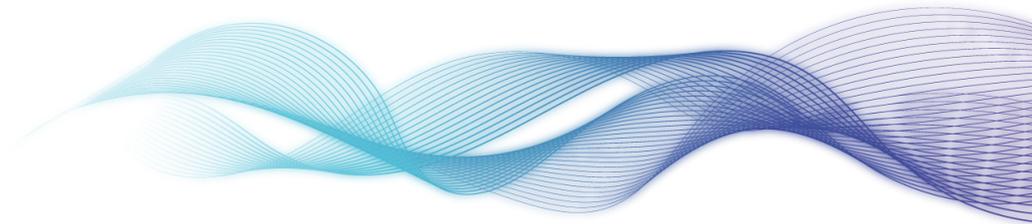
## Temas

Acervos Digitais  
Big data  
Conteúdos locais  
Dados Abertos  
Dados transfronteiriços  
Economia de dados

Governança de dados  
Infodemia  
Localização de dados

Crianças e Adolescentes  
Gênero  
Grupos excluídos e minoritários  
Idosos  
Inclusão digital

Multilinguismo  
Acessibilidade  
Povos originários e tradicionais  
Raça  
Viés de algoritmos  
Acesso e conectividade  
Aplicações Over the Top (OTTs)  
Neutralidade de rede  
Protocolos e padrões da Internet  
Redes comunitárias  
Roteamento da Internet  
Sistema de nomes de domínio  
Viabilidade econômica do acesso e uso  
Cidadania digital  
Cidades inteligentes  
Democracia e eleições  
Discurso de ódio  
Ética e Internet  
Futuro do trabalho  
Identidade digital  
Internet e meio ambiente  
Internet e o Desenvolvimento Sustentável



NTIA - Novas Tecnologias e IA

PRIS - Privacidade e Segurança

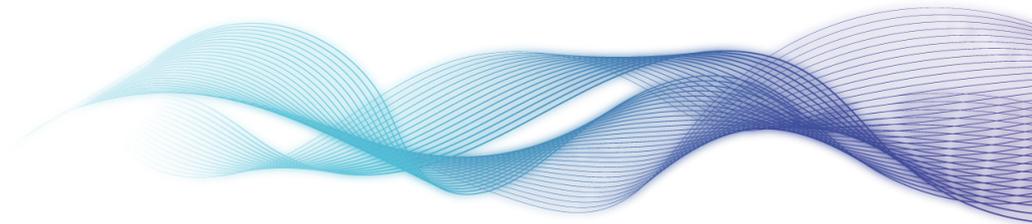
QJUR - Questões jurídicas, regulatórias e extraterritoriais

TEMM - Temas em Economia, mercado, moedas e transações financeiras

TSAU - Temas Relacionados à Saúde

TEDU - Temas Relacionados à Educação

Liberdade de expressão  
Notícias falsas e desinformação  
Direitos sociais, econômicos e culturais  
Blockchain  
Inteligência Artificial  
Internet das Coisas  
Realidade virtual e aumentada e Metaverso  
Ataques cibernéticos  
Capitalismo de vigilância  
Cibercrimes  
Cibersegurança e boas práticas  
Criptografia  
Privacidade e proteção de dados pessoais  
Segurança e proteção das crianças online  
Bloqueios  
Efeitos extraterritoriais de legislações e regulações  
Governança da Internet, Multissetorialismo e jurisdição  
Moderação de conteúdo  
Propriedade Intelectual  
Questões legais e regulatórias  
Regulação de plataformas  
Soberania de dados e Soberania Digital  
Fragmentação da Internet  
Criptomoedas  
Mercado de empresas de telecomunicação  
Mercado de provedores de serviços de Internet  
Taxação e impostos  
Internet e pandemia  
Medicina e Internet  
Telemedicina e aplicativos de Saúde  
Capacitação digital  
Educação online  
Formação técnica e tecnológica  
Letramento digital



### Forma de adequação da metodologia multissetorial proposta

Campo obrigatório. Descreva, em até 1000 caracteres, como será estruturada e a participação dos(as) palestrantes em função da metodologia multissetorial proposta. Indique se haverá uma pergunta orientadora, o tempo previsto para intervenção de cada palestrante, se o workshop se dividirá em blocos, etc.

### Forma de engajamento da audiência presencial e remota

Campo obrigatório. Descreva, em até 1000 caracteres, como você pretende envolver possíveis participantes presenciais e remotos no workshop. Dentre as formas sugeridas de envolvimento de participantes remotos, estão o uso de redes sociais das entidades organizadoras, hashtags específicas para o acompanhamento do workshop, ferramentas de chat, etc.

### Resultados pretendidos

Campo obrigatório. Descreva, em até 1000 caracteres, os resultados esperados para o workshop.

## **4ª PARTE– Participantes do workshop**

### 4. Participantes da proposta

#### 4A. Palestrantes

▲ São necessários palestrantes de todos os 4 setores.

#### 4B. Moderador(a)

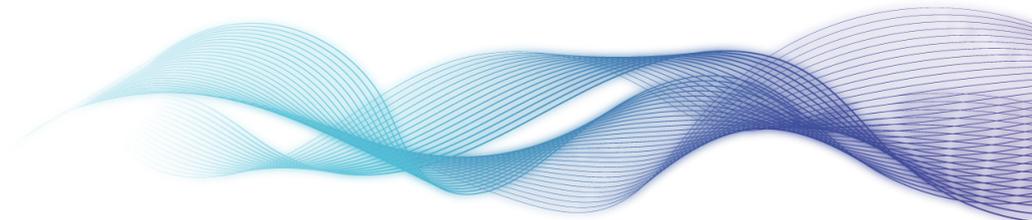
▲ Todas as propostas independente do formato necessitam de um moderador.

#### 4C. Relator(a)

▲ Todas as propostas independente do formato necessitam de pelo menos um relator.

Nesta parte, será necessário cadastrar os(as) palestrantes, o(a) moderador(a) e o(a) relator(a) integrantes da proposta. O Fórum da Internet no Brasil é um espaço de debate multissetorial e os workshops devem necessariamente incluir entre os(as) palestrantes ao menos:

- 1 (uma) pessoa do setor governamental;
- 1 (uma) pessoa do setor empresarial;
- 1 (uma) pessoa do terceiro setor; e
- 1 (uma) pessoa da comunidade científica e tecnológica.



#### Descrição dos setores:

- Setor governamental: para os fins desta submissão de propostas para o FIB13, são considerados do setor governamental os(as) integrantes e/ou funcionários(as) dos níveis federal, estadual e municipal dos poderes Executivo, Legislativo e Judiciário, assim como de organizações intergovernamentais, do Ministério Público e de Agências, Empresas Públicas ou Autarquias, entre outros órgãos ligados ao Poder Público, que possam contribuir com o tema proposto na perspectiva do setor governamental.
- Setor empresarial: para os fins desta submissão de propostas para o FIB13, são considerados do setor empresarial os(as) empresários(as) ou funcionários(as) de empresas de qualquer tamanho ou área de atuação, assim como microempresários(as), microempreendedores(as) individuais, empreendedores(as) de start-ups e integrantes de suas respectivas associações de representação e sindicatos, que possam contribuir com o tema proposto na perspectiva do setor empresarial.
- Terceiro setor: para os fins desta submissão de propostas para o FIB13, são consideradas do terceiro setor as pessoas ligadas a organizações da sociedade civil, organizações não governamentais (ONGs), sindicatos, associações de bairro, de defesa de direitos, ou outras organizações comunitárias, entre outras, que possam contribuir com o tema proposto na perspectiva do terceiro setor.
- Comunidade científica e tecnológica: para os fins desta submissão de propostas para o FIB13 são consideradas da comunidade científica e tecnológica as pessoas e/ou instituições dedicadas à pesquisa e/ou ensino superior, bem como participantes de comunidades técnicas, organizações ou sociedades científicas, dentre outros, que possam contribuir com o tema proposto na perspectiva da comunidade científica e tecnológica.

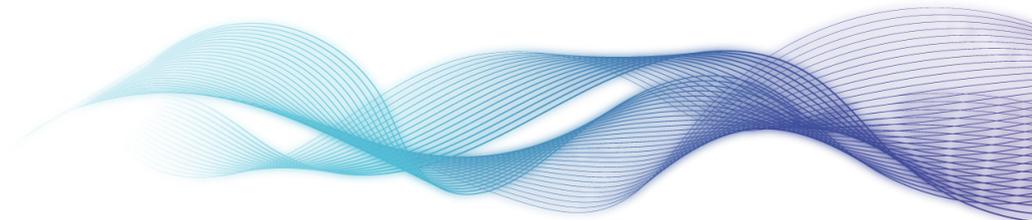
#### Atenção:

Cada workshop, independentemente do formato selecionado, deve conter pelo menos 1 (um) palestrante membro de cada setor que compõe o CGI.br. Além disso, cada workshop deve obrigatoriamente também ter apenas uma pessoa responsável pela moderação e uma pessoa responsável pela relatoria. Informe os dados do(a) moderador(a) e do(a) relator(a), conforme solicitados.

Para informações específicas sobre as regras de concessão de apoio para os(as) integrantes dos workshops selecionados, confira a Chamada de Propostas de Workshops.

#### Observação:

Não há qualquer impedimento quanto à participação de palestrantes de outros países, mas ressaltamos que as atividades do 13º Fórum da Internet no Brasil serão realizadas em língua portuguesa e não haverá tradução para outros idiomas ou de outros idiomas para o português. Qualquer necessidade específica de tradução deve ser prevista pelo(a) proponente do workshop e comunicado à organização do FIB13. Além disso, lembramos que, o CGI.br não financiará passagens internacionais para participantes de workshops.



#### 4A. DADOS DE PALESTRANTE - Campos do formulário

##### Nome do(a) palestrante

Campo obrigatório. Insira o nome do(a) palestrante do workshop.

##### E-mail do(a) palestrante

Campo obrigatório. Informe um e-mail válido e preferencialmente já cadastrado na plataforma cursos e eventos. Para tal recomendamos que antes de realizar o cadastro, pergunte ao seu(sua) palestrante qual e-mail o(a) mesma possui cadastro em nossa plataforma. Esta validação facilita nosso processo de confirmação do palestrante no workshop. Frizamos que o(a) palestrante estará confirmado no seu Workshop apenas após a confirmação do mesmo através da nossa plataforma. Também este será o principal canal de comunicação entre a equipe organizadora do 13º Fórum da Internet no Brasil e o(a) palestrante.

##### Gênero do(a) palestrante

Campo obrigatório. Escolha uma entre as três opções disponíveis: feminino; masculino; outro.

##### Estado do(a) palestrante

Campo obrigatório. Selecione o estado (unidade federativa) onde o(a) palestrante reside.

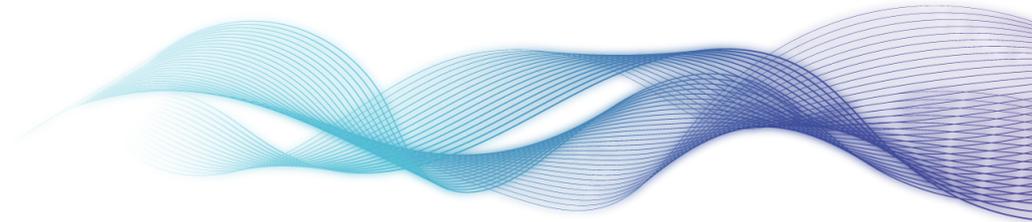
##### Organização do(a) palestrante

Campo obrigatório. Neste campo é possível indicar a organização/entidade do(a) palestrante.

##### Setor do(a) palestrante

Campo obrigatório. Selecione o setor da composição do CGI.br ao qual o(a) palestrante pertence. Você pode selecionar um dos seguintes setores:

- Setor governamental: para os fins desta submissão de propostas para o FIB13, são considerados do setor governamental os(as) integrantes e/ou funcionários(as) dos níveis federal, estadual e municipal dos poderes Executivo, Legislativo e Judiciário, assim como de organizações intergovernamentais, do Ministério Público e de Agências, Empresas Públicas ou Autarquias, entre outros órgãos ligados ao Poder Público, que possam contribuir com o tema proposto na perspectiva do setor governamental.
- Setor empresarial: para os fins desta submissão de propostas para o FIB13, são considerados do setor empresarial os(as) empresários(as) ou funcionários(as) de empresas de qualquer tamanho ou área de atuação, assim como microempresários(as), microempreendedores(as) individuais, empreendedores(as) de start-ups e integrantes de suas respectivas associações de representação e sindicatos, que possam contribuir com o tema proposto na perspectiva do setor empresarial.



- Terceiro setor: para os fins desta submissão de propostas para o FIB13, são consideradas do terceiro setor as pessoas ligadas a organizações da sociedade civil, organizações não governamentais (ONGs), sindicatos, associações de bairro, de defesa de direitos, ou outras organizações comunitárias, entre outras, que possam contribuir com o tema proposto na perspectiva do terceiro setor.
- Comunidade científica e tecnológica: para os fins desta submissão de propostas para o FIB13, são consideradas da comunidade científica e tecnológica as pessoas e/ou instituições dedicadas à pesquisa e/ou ensino superior, bem como participantes de comunidades técnicas, organizações ou sociedades científicas, dentre outros, que possam contribuir com o tema proposto na perspectiva da comunidade científica e tecnológica.

#### Mini-biografia

Campo obrigatório. Insira, em até 400 caracteres, uma mini-biografia do(a) palestrante.

#### O(a) participante está ciente de que será indicado(a) para este workshop?

Campo obrigatório. Indique “Sim, o(a) participante está ciente” ou “Não, o(a) participante não está ciente”.

A organização do 13º Fórum da Internet no Brasil orienta que as pessoas indicadas no formulário como participantes do workshop proposto sejam científicas da indicação em participar do workshop. A ciência ou não ciência das pessoas indicadas na proposta será considerada no processo de avaliação dos workshops.

#### **4B e 4C. DADOS DO(A) MODERADOR(A) E RELATOR(A) - Campos do formulário**

##### Nome do(a) moderador(a)/relator(a)

Campo obrigatório. Insira o nome do(a) moderador(a)/relator(a) do workshop.

##### E-mail do(a) moderador(a)/relator(a)

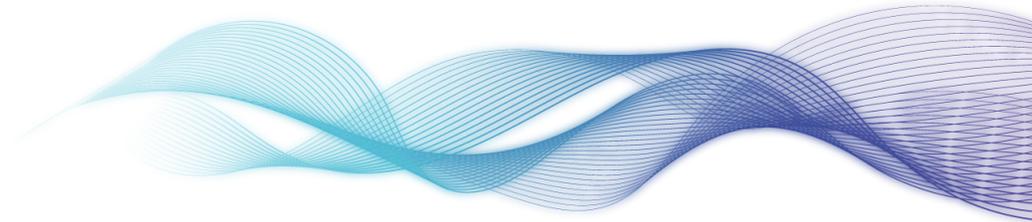
Campo obrigatório. Informe um e-mail válido. Este será o principal canal de comunicação entre a equipe organizadora do 13º Fórum da Internet no Brasil e o(a) moderador(a)/relator(a).

##### Gênero do(a) moderador(a)/relator(a)

Campo obrigatório. Escolha uma entre as três opções disponíveis: feminino; masculino; outro.

##### Estado do(a) moderador(a)/relator(a)

Campo obrigatório. Selecione o estado (unidade federativa) onde o(a) moderador(a)/relator(a) reside.



Organização do(a) moderador(a)/relator(a)

Campo obrigatório. Neste campo é possível indicar a organização/entidade do(a) moderador(a)/relator(a).

Setor do(a) moderador(a)/relator(a)

Campo obrigatório. Selecione o setor da composição do CGI.br ao qual o(a) moderador(a)/relator(a) pertence. Você pode selecionar um dos seguintes setores:

- Setor governamental: para os fins desta submissão de propostas para o FIB13, são considerados do setor governamental os(as) integrantes e/ou funcionários(as) dos níveis federal, estadual e municipal dos poderes Executivo, Legislativo e Judiciário, assim como de organizações intergovernamentais, do Ministério Público e de Agências, Empresas Públicas ou Autarquias, entre outros órgãos ligados ao Poder Público, que possam contribuir com o tema proposto na perspectiva do setor governamental.
- Setor empresarial: para os fins desta submissão de propostas para o FIB13, são considerados do setor empresarial os(as) empresários(as) ou funcionários(as) de empresas de qualquer tamanho ou área de atuação, assim como microempresários(as), microempreendedores(as) individuais, empreendedores(as) de start-ups e integrantes de suas respectivas associações de representação e sindicatos, que possam contribuir com o tema proposto na perspectiva do setor empresarial.
- Terceiro setor: para os fins desta submissão de propostas para o FIB13, são consideradas do terceiro setor as pessoas ligadas a organizações da sociedade civil, organizações não governamentais (ONGs), sindicatos, associações de bairro, de defesa de direitos, ou outras organizações comunitárias, entre outras, que possam contribuir com o tema proposto na perspectiva do terceiro setor.
- Comunidade científica e tecnológica: para os fins desta submissão de propostas para o FIB13, são consideradas da comunidade científica e tecnológica as pessoas e/ou instituições dedicadas à pesquisa e/ou ensino superior, bem como participantes de comunidades técnicas, organizações ou sociedades científicas, dentre outros, que possam contribuir com o tema proposto na perspectiva da comunidade científica e tecnológica.

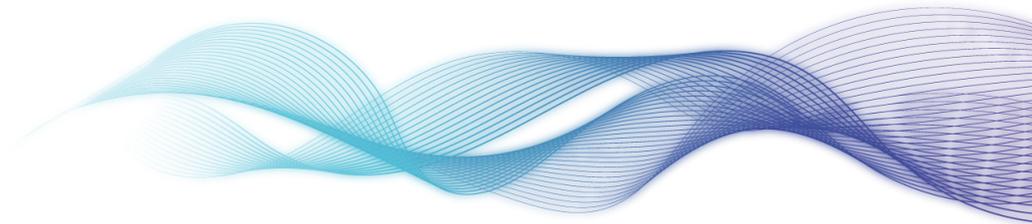
Mini-biografia

Campo obrigatório. Insira, em até 400 caracteres, uma mini-biografia do(a) moderador(a)/relator(a).

O(a) participante está ciente de que será indicado(a) para este workshop?

Campo obrigatório. Indique “Sim, o(a) participante está ciente” ou “Não, o(a) participante não está ciente”.

A organização do 13º Fórum da Internet no Brasil orienta que as pessoas indicadas no formulário como participantes do workshop proposto sejam notificadas da indicação em participar do workshop. A



ciência ou não ciência das pessoas indicadas na proposta será considerada no processo de avaliação dos workshops.

Após preencher todos os campos da quarta parte, clique em "Revisar e submeter proposta".

Observação: o CGI.br oferecerá apoio para a participação de até seis (6) integrantes dos workshops indicados pelos contatos responsáveis. Para mais informações sobre as regras de concessão de apoio para os(as) integrantes dos workshops selecionados, confira a Chamada de Propostas de Workshops.

### **5ª PARTE - Revisão e submissão da proposta**

Nesta página é possível revisar todos os dados inseridos referentes à proposta de workshop. Caso algum dado esteja incorreto ou não tenha sido salvo, será possível editar os devidos campos.

Para que as propostas de workshop sejam avaliadas, alguns de seus dados serão compartilhados com a plataforma JEMS. Por isso, há um termo de consentimento para uso da plataforma para submissão da proposta.

Uma vez que a proposta esteja completa nesta página, clique em "Submeter Proposta".  
Quaisquer dúvidas adicionais podem ser direcionadas a [forumdainternet@cgi.br](mailto:forumdainternet@cgi.br).