

GUIA PARA PREENCHIMENTO DO FORMULÁRIO DE SUBMISSÃO - FIB15

O Comitê Gestor da Internet no Brasil (CGI.br) convida organizações e indivíduos interessados a enviarem propostas de *workshops* para o 15º Fórum da Internet no Brasil e Pré-IGF 2025, a ser realizado entre os dias 27 e 30 de Maio de 2025.

Este guia tem por objetivo orientar a submissão das propostas de *workshops* no que se refere ao adequado preenchimento do formulário. As propostas poderão ser enviadas até o dia 27 **de Setembro de 2024, sexta-feira**, por meio do formulário disponível em <https://submissoes.cgi.br/>. Será necessário indicar **Proponente** e, se houver, **Co-proponente**, a submissão de uma proposta exige necessariamente a indicação de dois **Contatos Responsáveis**

Enquanto o(a) **Proponente** e o(a) **Co-proponente** são responsáveis pela idealização e concepção dos *workshops*, os **Contatos Responsáveis** serão os encarregados pelas informações fornecidas no formulário de submissão, pela comunicação com a equipe de organização do FIB e por toda a organização do *workshop*.

Não há impedimentos de que os **Contatos** sejam também indicados como **Proponente**, **Co-proponente**, ou qualquer outro integrante do *workshop* proposto, mas a indicação dos **Contatos Responsáveis** é essencial.

Assim, cada proposta de *workshop* deve conter as seguintes indicações no formulário de submissão:

- 1 Proponente do *Workshop* (obrigatório)
- 1 Co-Proponente do *Workshop* (opcional)
- 2 Contatos Responsáveis pelo *Workshop* (obrigatório)

Descrição e Responsabilidades:

Proponente (obrigatório):

1. é a correta identificação da pessoa ou organização que concebe e elabora a proposta de *workshop*;
2. são as informações de Setor e Região do Proponente, indicados no Formulário de Submissão, que serão levados em consideração durante o processo de avaliação dos *workshops*;
3. caso o *workshop* seja selecionado, o Proponente terá o nome vinculado ao *workshop* e tornado público no site do FIB15.

Co-proponente (opcional):

1. é a correta identificação da pessoa ou organização que colabora na concepção e proposição do *Workshop*;
2. caso o *workshop* seja selecionado, o Co-proponente também terá o nome vinculado ao *workshop* e tornado público no site do FIB15.

Contatos Responsáveis (obrigatório):

1. é necessariamente uma pessoa com indicação de número de telefone e endereço de e-mail para contato direto com a equipe de organização do FIB15;
2. o(a) Contato Responsável será o principal ponto de contato com a equipe organizadora do evento. Ele(a) será o(a) responsável direto por responder as mensagens da equipe organizadora e, caso o *workshop* seja selecionado, prover as informações necessárias para a realização de diferentes tarefas administrativas, como confirmação de presença, inscrição e, se for o caso, emissões de passagens para participantes.
3. é necessariamente a pessoa que preencherá o Formulário de Submissão de *workshops* e responsável por todas as informações fornecidas por meio dele, incluindo nome, e-mail, setor, organização, Estado, gênero e mini-biografia de cada palestrante da proposta de *workshop*;
4. por esta razão, é também quem deverá fazer login na plataforma [Cursos e Eventos](#).
5. é a pessoa responsável pela necessária ciência prévia que deve ser dada a cada palestrante proposto de que ele(a) foi indicado(a) para o *workshop*, sendo esta ciência devidamente apontada no formulário de submissão;
6. é a pessoa que estabelece o contato entre a equipe de organização do FIB15 e o(a) Proponente do *workshop*, caso o Contato Responsável não seja o(a) Proponente;
7. caso o *workshop* seja selecionado, é a pessoa que ficará responsável:
8. pela comunicação do *workshop* com a equipe do FIB15, desde a submissão da proposta até sua organização e realização;
9. pela confirmação da participação de cada um(as) dos(as) integrantes dos *workshops* dentro do prazo estabelecido;
10. pela comunicação com a organização do evento e com os(as) participantes da atividade, que deve ocorrer de maneira adequada para que a sessão seja realizada sem problemas;
11. pelo envio do relatório dos *workshops* até 30 dias após a realização do FIB15.
12. os dados pessoais do Contato Responsável não serão publicados no site do FIB15, usados para divulgação ou compartilhados com terceiros, sendo utilizados apenas para comunicação interna com a equipe de organização do FIB.

Como submeter propostas de *workshops*

Os *workshops* deverão ser submetidos através do sistema Cursos e Eventos do NIC.br, pelo link <https://submissoes.cgi.br/>, tal como descrito na [Chamada para Submissão de Propostas de Workshops](#). O **formulário de submissão** de propostas de *workshops* contém ao todo **cinco partes**:

- A **primeira parte** diz respeito unicamente às informações relativas à identificação dos Contatos Responsáveis.
- A **segunda parte** diz respeito às informações relativas à identificação do(a) Proponente e, se houver, do(a) Co-proponente da atividade, sejam eles(as) pessoas ou organizações.
- Caso a proposta conte com Co-proponente, é necessário assinalar isto no campo adequado e, então, preencher os campos solicitados na parte 2A;
- A **terceira parte** refere-se ao conteúdo da proposta de *workshop*, como resumo, relevância do tema, objetivos e diversidade, dentre outros aspectos;
- A **quarta parte** se refere a temática da proposta
- A **quinta parte** diz respeito aos participantes da proposta (palestrantes, moderador(a) e relator(a));
- Já a **sexta parte** se destina a visualização de todos os dados inseridos para revisão e submissão da proposta.

Atenção:

Ressaltamos que a avaliação das propostas será anônima, ou seja, os membros da Comissão de Avaliação não terão acesso às informações de identificação dos(as) Contatos Responsáveis, Proponentes ou Co-proponentes. Para tanto, os campos dos itens dos contatos responsáveis, Proponente e Co-proponente serão ocultados na documentação entregue aos avaliadores, sendo indicados apenas o setor e a região do(a) Proponente e, se houver, do(a) Co-proponente.

Dessa forma, os Contatos Responsáveis não devem inserir em nenhum outro campo da proposta informações que permitam, direta ou indiretamente, a identificação de alguma destas partes. Caso haja alguma identificação, a avaliação será prejudicada.

O envio de propostas é feito através do sistema Cursos e Eventos do NIC.br. Portanto, para enviar uma proposta de *workshop*, o Contato Responsável deve necessariamente ter um cadastro, com nome de usuário e senha, neste sistema. Caso não possua, é possível criar no site [Cursos e Eventos](#). Também será necessário que os palestrantes indicados tenham cadastro na plataforma.

Verifique com o palestrante indicado qual e-mail ele/ela estão registrados na plataforma Cursos e Eventos e utilize o mesmo e-mail cadastrado, isso será importante para que o/a mesmo/a confirme sua participação no *workshop*.

Caso o/a palestrante não possua e-mail cadastrado, por favor oriente que o mesmo realize o cadastro e informe qual e-mail utilizado.

Atenção:

Recomenda-se salvar a proposta em um documento separado para evitar qualquer problema durante a submissão.

Como preencher os campos do formulário de submissão de *workshops*

A seguir encontram-se informações sobre o preenchimento de cada um dos campos do formulário. Mais informações, incluindo os impedimentos para a submissão de propostas e os critérios de avaliação, podem ser encontradas na [Chamada para Submissão de Propostas de Workshops](#).

Dúvidas adicionais podem ser direcionadas para o e-mail forumdainternet@cgi.br.

1ª PARTE- Dados dos(as) Contatos Responsáveis

1A. DADOS DO CONTATO RESPONSÁVEL 1

Os campos com * são obrigatórios.

Alguns dados são extraídos da sua conta na Plataforma Cursos e Eventos, caso queira alterá-los, faça-o através da plataforma (em caso de dúvidas escreva para forumdainternet@cgi.br)

Nome do Contato Responsável 1.*

Hendrick Pereira

E-mail do Contato Responsável 1.*

hendrick@nic.br

Telefone do Contato Responsável 1 com DDD.*

somente números

(xx) xxxxx-xxxx

1A.DADOS DO CONTATO RESPONSÁVEL 1 -

Campos do formulário:

Nome do contato responsável 1.

Este campo importará automaticamente os dados que constam no perfil do Contato responsável 1 na plataforma Cursos e Eventos.

E-mail do contato responsável 1.

Este campo importará automaticamente os dados que constam no perfil do Contato responsável 1 na plataforma Cursos e Eventos.

Este será o principal canal de comunicação entre a equipe organizadora do 15º Fórum da Internet no Brasil e o Contato

Responsável 1.

Caso deseje mudar este e-mail, isto deve ser feito diretamente na [plataforma Cursos e Eventos](#).

Telefone do contato responsável 1 com DDD (xx)

Campo obrigatório. Informe um telefone de contato válido. Este canal de comunicação será usado em casos de pendências urgentes ou de problemas na comunicação por e-mail.

1B. DADOS DO CONTATO RESPONSÁVEL 2

Os campos com * são obrigatórios.

Nome do Contato Responsável 2.

| _____

E-mail do Contato Responsável 2.

Telefone do Contato Responsável 2 com DDD.

somente números

1B.DADOS DO CONTATO RESPONSÁVEL 2

Campos do formulário:

Nome do contato responsável 2

Campo obrigatório. Insira o nome do(a) Contato responsável 2 do *workshop*.

E-mail do contato responsável 2

Campo obrigatório. Informe um e-mail válido. Este será o principal canal de comunicação entre a equipe organizadora do 15º Fórum da Internet no Brasil e o Contato 2 .

Telefone do contato responsável 2

Campo obrigatório. Informe um telefone de contato válido. Este canal de comunicação será usado em casos de pendências urgentes ou de problemas na comunicação por e-mail.

2ª PARTE- Dados do(a) Proponente e (se houver) do(a) Co-proponente

2A. DADOS DO(A) PROPONENTE


Os campos com * são obrigatórios.

O(a) proponente desta proposta de workshop é uma pessoa ou uma organização?.


Pessoa Organização

Nome do(a) proponente.

Nome do(a) proponente

Estado do(a) proponente. 

Estado do(a) proponente

Cidade do(a) proponente. 

Setor do(a) proponente. 

Governamental Empresarial Terceiro Setor Comunidade Científica e Tecnológica

Proposta tem co-proponente?.

Sim Não

2A. DADOS DO(A) PROPONENTE

Campos do formulário:

Esta proposta está sendo submetida em nome de uma organização ou uma pessoa?

Campo obrigatório. Selecione uma das opções: “Pessoa” ou “Organização”.

No caso de pessoa, indicar o Estado onde reside, no caso de organização, indicar o estado da sede da organização.

Nome do(a) proponente

Campo obrigatório. Insira o nome da pessoa ou organização Proponente do *workshop*.

Estado do(a) proponente

Campo obrigatório. Selecione o Estado (unidade federativa) da pessoa ou organização Proponente.

Cidade do(a) proponente

Campo obrigatório. Insira a cidade da pessoa ou organização Proponente.

Setor do(a) proponente

Campo obrigatório. Selecione o setor ao qual a pessoa ou organização Proponente pertence. É possível selecionar um dos quatro setores que compõe o CGI.br:

Setor governamental – São considerados do setor governamental os(as) integrantes e/ou funcionários(as) dos níveis federal, estadual e municipal dos poderes Executivo, Legislativo e Judiciário, assim como de organizações intergovernamentais, do Ministério Público e de Agências, Empresas Públicas ou Autarquias, entre outros órgãos ligados ao Poder Público, que no exercício de suas funções participem de processos de formulação, implementação e/ou tomada de decisões de/ou sobre políticas públicas relacionadas ao tema proposto no workshop submetido, podendo assim contribuir com o debate a partir da perspectiva do setor governamental.

Comunidade científica e tecnológica – São consideradas da comunidade científica e tecnológica as pessoas que se vinculam a instituições dedicadas à pesquisa, à academia, ao ensino superior, a comunidades técnicas, organizações ou sociedades científicas, dentre outras, que pesquisam, trabalham, publicam ou elaboram estudos relacionados ao tema proposto no workshop submetido, ou que integram organizações e/ou grupos de pesquisa com produção relacionada ao tema e que possam assim contribuir com o debate a partir da perspectiva da comunidade científica e tecnológica.

Setor empresarial – São considerados do setor empresarial os(as) empresários(as), funcionários(as) técnico ou de gestão, consultores(as), colaboradores(as) de empresas, microempresários(as) ou microempreendedores(as), integrantes de sindicatos patronais, associações e federações de representação, que no exercício de suas atividades empresariais ou de representação tenham relação com o tema proposto no workshop submetido, podendo assim contribuir com o debate na perspectiva do setor empresarial.

Terceiro setor – São consideradas do terceiro setor as pessoas ligadas a organizações não governamentais (ONGs), associações da sociedade civil sem

fins de lucro, sindicatos, associações de bairro, de defesa de direitos, ou outras organizações comunitárias, que no exercício de suas atividades tenham relação com o tema proposto e possam assim contribuir com o debate na perspectiva do terceiro setor.

Proposta tem co-proponente?

Campo obrigatório. Selecione “sim” caso esta proposta conte com co-proponente, e “não” caso contrário.


2B. Dados do(a) Co-proponente

Os campos com * são obrigatórios.


O(a) co-proponente desta proposta de workshop é uma pessoa ou uma organização?*


Pessoa Organização

Nome do(a) co-proponente.*

Estado do(a) co-proponente.* 

Estado do(a) co-proponente

Cidade do(a) co-proponente.* 

Setor do(a) co-proponente.* 

Governamental Empresarial Terceiro Setor Comunidade Científica e Tecnológica

2B. DADOS DO(A) CO-PROPONENTE

Campos do formulário:

Esta seção deverá ser preenchida apenas se a proposta tiver co-proponente.

Esta proposta está sendo submetida em nome de uma organização ou uma pessoa?

Campo obrigatório. Selecione uma das opções: “Pessoa” ou “Organização”.

No caso de pessoa, indicar o Estado onde reside, no caso de organização, indicar o estado da sede da organização.

Nome do(a) co-proponente

Campo obrigatório. Insira o nome da pessoa ou organização Co-proponente do *workshop*.

Estado do(a) co-proponente

Campo obrigatório. Selecione o Estado (unidade federativa) da pessoa ou organização Co-proponente.

Cidade do(a) co-proponente

Campo obrigatório. Insira a cidade da pessoa ou organização Co-proponente.

Setor do(a) co-proponente

Campo obrigatório. Selecione o setor ao qual a pessoa ou organização Proponente pertence. É possível selecionar um dos quatro setores que compõe o CGI.br:

Setor governamental – São considerados do setor governamental os(as) integrantes e/ou funcionários(as) dos níveis federal, estadual e municipal dos poderes Executivo, Legislativo e Judiciário, assim como de organizações intergovernamentais, do Ministério Público e de Agências, Empresas Públicas ou Autarquias, entre outros órgãos ligados ao Poder Público, que no exercício de suas funções participem de processos de formulação, implementação e/ou tomada de decisões de/ou sobre políticas públicas relacionadas ao tema proposto no workshop submetido, podendo assim contribuir com o debate a partir da perspectiva do setor governamental.

Comunidade científica e tecnológica – São consideradas da comunidade científica e tecnológica as pessoas que se vinculam a instituições dedicadas à pesquisa, à academia, ao ensino superior, a comunidades técnicas, organizações ou sociedades científicas, dentre outras, que pesquisam, trabalham, publicam ou elaboram estudos relacionados ao tema proposto no workshop submetido, ou que integram organizações e/ou grupos de pesquisa com produção relacionada ao tema e que possam assim contribuir com o debate a partir da perspectiva da comunidade científica e tecnológica.

Setor empresarial – São considerados do setor empresarial os(as) empresários(as), funcionários(as) técnico ou de gestão, consultores(as), colaboradores(as) de empresas, microempresários(as) ou microempreendedores(as), integrantes de

sindicatos patronais, associações e federações de representação, que no exercício de suas atividades empresariais ou de representação tenham relação com o tema proposto no workshop submetido, podendo assim contribuir com o debate na perspectiva do setor empresarial.

Terceiro setor – São consideradas do terceiro setor as pessoas ligadas a organizações não governamentais (ONGs), associações da sociedade civil sem fins de lucro, sindicatos, associações de bairro, de defesa de direitos, ou outras organizações comunitárias, que no exercício de suas atividades tenham relação com o tema proposto e possam assim contribuir com o debate na perspectiva do terceiro setor.

3ª PARTE- Detalhes da proposta de *workshop*

Nesta seção devem ser informados todos os dados necessários para a avaliação da proposta de workshop.

Atenção:

De acordo com a **Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD)** (Lei nº 13.709/18), **dados pessoais sensíveis** são quaisquer informações relacionadas direta ou indiretamente a uma pessoa sobre a sua origem racial ou étnica, convicção religiosa, opinião política, filiação a sindicato ou a organização de caráter religioso, filosófico ou político, dado referente à saúde ou à vida sexual, dado genético ou biométrico.

Conforme estipulado pela LGPD, dados sensíveis só podem ser fornecidos em casos específicos, o que não se aplica ao FIB. Por isso, no preenchimento do campo aberto de diversidade, solicitamos não disponibilizar(em) quaisquer informações que possam revelar dados pessoais sensíveis dos(as) palestrantes, moderadores(as), relatores(as), proponentes e co-proponentes ou, ainda, que possam ser a eles associados por meio de dados pessoais que permitam sua identificação direta (ex: nome, biografia, e-mail etc.).

As propostas devem ser descritas de forma concisa e indicar claramente o tema e sua relevância para os debates de governança e políticas de Internet no Brasil, assim como detalhar seus objetivos.

Atenção:

Em todos estes campos, **lembre-se que a avaliação será anônima e que não devem ser inseridas informações que permitam a identificação dos(a)**

contatos responsáveis, proponente e co-proponente por parte da Comissão de Avaliação.

Ao preencher todos estes campos, lembre-se que a avaliação será triplamente anônima e, portanto, informações que possibilitem a identificação dos(a) contatos responsáveis, proponente e co-proponente não podem ser inseridas. A inserção dessas informações no formulário de submissão serão anonimizadas manualmente e a proposta submetida poderá ser penalizada em pontuação.

3. DETALHES DA PROPOSTA

Os campos com * são obrigatórios.

Título do workshop*

(max. 120 caracteres)

Resumo do workshop*

(max. 500 caracteres)

Não identificar neste campo nome de proponente ou de co-proponente do workshop. As avaliações são feitas triplamente cegas. Caso haja alguma identificação, a avaliação será prejudicada.

Objetivos e conteúdos do workshop*

(max. 2000 caracteres)

Não identificar neste campo nome de proponente ou de co-proponente do workshop. As avaliações são feitas triplamente cegas. Caso haja alguma identificação, a avaliação será prejudicada.

Relevância do tema para a Governança da Internet*

(max. 2000 caracteres)

Não identificar neste campo nome de proponente ou de co-proponente do workshop. As avaliações são feitas triplamente cegas. Caso haja alguma identificação, a avaliação será prejudicada.

Aspectos de diversidade relevantes*

(selecione até 3)

Gênero

Cor ou raça

Região

Idade ou geração

Pessoas com deficiência

Outro

Campos do formulário:

Título do workshop

Campo obrigatório. Insira o título da proposta de *workshop* em até 100 caracteres.

Resumo

Campo obrigatório. Escreva o resumo do *workshop* em até 500 caracteres.

Objetivos e conteúdos do *workshop*

Campo obrigatório. Descreva, em até 2000 caracteres, os objetivos do *workshop* e os conteúdos que serão discutidos.

Relevância do tema para a Governança da Internet

Campo obrigatório. Descreva, em até 2000 caracteres, porque o *workshop* é relevante para o debate sobre governança da Internet.

Em que sentido a proposta tratará e integrará os aspectos de diversidade, tanto no conteúdo da proposta quanto na composição de seus integrantes*

(máx. 1000 caracteres)

Não identificar neste campo nome de proponente ou de co-proponente do *workshop*. As avaliações são feitas duplamente cegas. Caso haja alguma identificação, a avaliação será prejudicada.

Forma de adequação da metodologia multissetorial proposta*

(máx. 1000 caracteres)

Não identificar neste campo nome de proponente ou de co-proponente do *workshop*. As avaliações são feitas triplamente cegas. Caso haja alguma identificação, a avaliação será prejudicada.

Formas de engajamento da audiência presencial e remota*

(máx. 1000 caracteres)

Não identificar neste campo nome de proponente ou de co-proponente do *workshop*. As avaliações são feitas triplamente cegas. Caso haja alguma identificação, a avaliação será prejudicada.

Resultados pretendidos*

(máx. 1000 caracteres)

Não identificar neste campo nome de proponente ou de co-proponente do *workshop*. As avaliações são feitas triplamente cegas. Caso haja alguma identificação, a avaliação será prejudicada.

Em que sentido a proposta tratará e integrará os aspectos de diversidade, tanto no conteúdo da proposta quanto na composição de seus integrantes

Campo obrigatório. Indique se há ou não algum aspecto de diversidade que se relacione com o *workshop* proposto, podendo selecionar no máximo três aspectos da lista fornecida. Caso a proposta de *workshop* promova um debate que abarque um aspecto de diversidade que não esteja listado, é possível inserir um outro aspecto - considerando o máximo de três - de sua livre escolha no campo "Outro".

Explique brevemente como a proposta de *workshop* integrará os aspectos de diversidade

Campo obrigatório. Explique, em até 1000 caracteres, como a sua proposta integrará a diversidade de maneira significativa, de acordo com os aspectos de diversidade selecionados ou não no campo anterior.

Forma de adequação da metodologia multissetorial proposta

Campo obrigatório. Descreva, em até 1000 caracteres, como será estruturada e a participação dos(as) palestrantes em função da metodologia multissetorial proposta. Indique se haverá uma pergunta orientadora, o tempo previsto para intervenção de cada palestrante, se o *workshop* se dividirá em blocos, etc.

Forma de engajamento da audiência presencial e remota

Campo obrigatório. Descreva, em até 1000 caracteres, como você pretende envolver possíveis participantes presenciais e remotos no *workshop*.Dentre as formas sugeridas de envolvimento de participantes remotos, estão o uso de redes sociais das entidades organizadoras, *hashtags* específicas para o acompanhamento do *workshop*, ferramentas de chat, etc.

Resultados pretendidos

Campo obrigatório. Descreva, em até 1000 caracteres, os resultados esperados para o *workshop*.

4ª. TEMÁTICA DA PROPOSTA

4. TEMÁTICA DA PROPOSTA

Os campos com * são obrigatórios.

Relação com os princípios para governança e uso da Internet - Decálogo CGI.br*

(selecione o Princípio que mais se relaciona com sua proposta de workshop)

- | | |
|---|--|
| <input type="radio"/> Liberdade, privacidade e direitos humanos | <input type="radio"/> Governança democrática e colaborativa |
| <input type="radio"/> Universalidade | <input type="radio"/> Diversidade |
| <input type="radio"/> Inovação | <input type="radio"/> Neutralidade da rede |
| <input type="radio"/> Inimputabilidade da rede | <input type="radio"/> Funcionalidade, segurança e estabilidade |
| <input type="radio"/> Padronização e interoperabilidade | <input type="radio"/> Ambiente legal e regulatório |

Relação com os Princípios para a Governança e Uso da Internet no Brasil

Campo obrigatório. Indique com qual dos [Princípios](#) o *workshop* proposto mais se identifica.

Temas do *workshop*

Campo obrigatório. Indique no mínimo um tema que se relacione com o *workshop* proposto, podendo selecionar no máximo três temas da lista fornecida. Em substituição a um dos temas já constantes da lista, você pode inserir um outro tema de sua livre escolha no campo “Outro”.

Temas do *workshop*
(selecione até 3)

Os 77 temas dos *workshops* estão distribuídos em 11 macrotemas. À seguir, veja os macrotemas e seus siglas. Caso queira visualizar a lista completa de temas, acesse o Guia de Submissão em <https://br.universiaweb.org.br/15/observatorio-submissao-proposito-workshop-76-76/distribuido>.

Dados, informações e conteúdos digitais

<input type="checkbox"/> Acesso Digital	<input type="checkbox"/> Big Data	<input type="checkbox"/> Conteúdos locais
<input type="checkbox"/> Dados Abertos	<input type="checkbox"/> Economia de dados	<input type="checkbox"/> Governança de dados
<input type="checkbox"/> Intelectuais	<input type="checkbox"/> Localização de dados	<input type="checkbox"/> Preservação de conteúdos on-line

Diversidade e inclusão

<input type="checkbox"/> Acessibilidade	<input type="checkbox"/> Crianças e Adolescentes	<input type="checkbox"/> Grupos marginalizados e minoritários
<input type="checkbox"/> Inclusão digital	<input type="checkbox"/> Idosos e idosos	<input type="checkbox"/> Povos originários e tradicionais
<input type="checkbox"/> Questões relacionadas a gênero	<input type="checkbox"/> Questões relacionadas a pessoas idosas	<input type="checkbox"/> Questões transnacionais
<input type="checkbox"/> Voz de algoritmos		

Inteligência Artificial

<input type="checkbox"/> Aplicações éticas de IA	<input type="checkbox"/> Governança de IA	<input type="checkbox"/> IA e direitos
<input type="checkbox"/> Riscos de IA	<input type="checkbox"/> Soluções baseadas em IA	

Infraestrutura, acesso e conectividade

<input type="checkbox"/> Acesso e conectividade	<input type="checkbox"/> Aplicações Over the Top (OTT)	<input type="checkbox"/> Cidades inteligentes
<input type="checkbox"/> Fragmentação de Internet	<input type="checkbox"/> Resiliência de rede	<input type="checkbox"/> Protocolos e padrões de Internet
<input type="checkbox"/> Redes comunitárias	<input type="checkbox"/> Retorno da Internet	<input type="checkbox"/> Sistemas de nomes de domínio
<input type="checkbox"/> Visibilidade acadêmica de recursos e uso		

Internet, Sociedade e Cidadania

<input type="checkbox"/> Cidadania digital	<input type="checkbox"/> Democracia eletrônica	<input type="checkbox"/> Direitos sociais, econômicos e culturais
<input type="checkbox"/> Direitos de dados	<input type="checkbox"/> Futuro do trabalho	<input type="checkbox"/> Liberdade digital
<input type="checkbox"/> Internet e meio ambiente	<input type="checkbox"/> Internet e o Desenvolvimento Sustentável	<input type="checkbox"/> Liberdade de expressão
<input type="checkbox"/> Políticas locais e descentralização	<input type="checkbox"/> Ética e Internet	

Novas Tecnologias e IA

<input type="checkbox"/> Blockchain	<input type="checkbox"/> Inteligência Artificial	<input type="checkbox"/> Internet das Coisas
<input type="checkbox"/> Internet quântica	<input type="checkbox"/> Realidade virtual e aumentada	

Privacidade e Segurança

<input type="checkbox"/> Anonimização de dados	<input type="checkbox"/> Capacidade de vigilância	<input type="checkbox"/> Clonagem
<input type="checkbox"/> Cibersegurança e leis públicas	<input type="checkbox"/> Criptografia	<input type="checkbox"/> Proteção de dados, privacidade e segurança
<input type="checkbox"/> Segurança e proteção dos conteúdos on-line		

Questões jurídicas, regulatórias e extraterritoriais

<input type="checkbox"/> E-commerce	<input type="checkbox"/> Dados transnacionais	<input type="checkbox"/> Direitos transnacionais de propriedade intelectual e regulatórios
<input type="checkbox"/> Governança de Internet, multilateralismo	<input type="checkbox"/> Estudos de conteúdo	<input type="checkbox"/> Propriedade intelectual
<input type="checkbox"/> Questões relacionadas à jurisdição	<input type="checkbox"/> Regulação de plataformas	<input type="checkbox"/> Estabilidade de dados e soberania digital

Temas Relacionados à Educação

<input type="checkbox"/> Capacidade digital	<input type="checkbox"/> Educação on-line	<input type="checkbox"/> Formação docente e profissional
<input type="checkbox"/> Certificação digital		

Economia, mercado, moedas e transações financeiras

<input type="checkbox"/> Criptoativos	<input type="checkbox"/> Mercado de serviços de informação	<input type="checkbox"/> Mercado de procedimentos de serviços de Internet
<input type="checkbox"/> Taxação e impostos		

Temas Relacionados à Saúde

<input type="checkbox"/> Internet digital	<input type="checkbox"/> Internet e saúde	<input type="checkbox"/> Saúde e Internet
<input type="checkbox"/> Saúde e Internet (SAI) Saúde e Internet	<input type="checkbox"/> Telenormas e aplicativos de saúde	

Outros

<input type="checkbox"/> Outros		
---------------------------------	--	--

Os 77 temas dos *workshops* estão distribuídos em 11 macrotemas. Segue abaixo lista dos macrotemas e suas siglas.

Macrotemas	Temas
Dados, informações e conteúdos digitais	Acervos Digitais
	Big data
	Conteúdos locais
	Dados Abertos
	Economia de dados
	Governança de dados
	Infodemia
	Localização de dados
	Preservação de conteúdos web
	Uso de dados biométricos
Diversidade e inclusão	Acessibilidade
	Crianças e Adolescentes
	Grupos excluídos e minoritários
	Inclusão digital
	Multilinguismo
	Povos originários e tradicionais
	Questões étnico-raciais
	Questões relacionadas a gênero
	Questões relacionadas a pessoas idosas
Viés de algoritmos	
Economia, mercado, moedas e transações financeiras	Criptomoedas
	Mercado de empresas de telecomunicação
	Mercado de provedores de serviços de Internet
	Taxação e impostos
Educação e Internet	Capacitação digital
	Educação online
	Formação técnica e tecnológica
	Letramento digital
Inteligencia Artificial	Aspectos éticos da IA
	Governança da IA
	IA e dados
	Riscos da IA
	Soluções baseadas em IA
	Acesso e conectividade

Infraestrutura, acesso e conectividade	Aplicações Over the Top (OTTs)
	Cidades inteligentes
	Fragmentação da Internet
	Neutralidade de rede
	Protocolos e padrões da Internet
	Redes comunitárias
	Roteamento da Internet
	Sistema de nomes de domínio
	Viabilidade econômica do acesso e uso
Internet, Sociedade e Cidadania	Cidadania digital
	Democracia e eleições
	Direitos sociais, econômicos e culturais
	Discurso de ódio
	Ética e Internet
	Futuro do trabalho
	Identidade digital
	Internet e meio ambiente
	Internet e o Desenvolvimento Sustentável
	Liberdade de expressão
	Notícias falsas e desinformação
Novas Tecnologias	Blockchain
	Internet das Coisas
	Internet quântica
	Realidade virtual e aumentada
Proteção de dados, privacidade e Segurança	Ataques cibernéticos
	Capitalismo de vigilância
	Cibercrimes
	Cibersegurança e boas práticas
	Criptografia
	Privacidade e proteção de dados pessoais
	Segurança e proteção das crianças online
Questões jurídicas, regulatórias e extraterritoriais	Bloqueios
	Dados transfronteiriços
	Efeitos extraterritoriais de legislações e regulações
	Governança da Internet e

	multissetorialismo
	Moderação de conteúdo
	Propriedade Intelectual
	Regulação de plataformas
	Soberania de dados e soberania digital
Saúde e Internet	Bem-estar digital
	Internet e pandemia
	Medicina e Internet
	Telemedicina e aplicativos de Saúde

5ª PARTE- Participantes do *workshop*

4. Participantes da proposta

4A. Palestrantes

▲ São necessários palestrantes de todos os 4 setores.

4B. Moderador(a)

▲ Todas as propostas independente do formato necessitam de um moderador.

4C. Relator(a)

▲ Todas as propostas independente do formato necessitam de pelo menos um relator.

Nesta parte, será necessário cadastrar os(as) palestrantes, o(a) moderador(a) e o(a) relator(a) integrantes da proposta. O Fórum da Internet no Brasil é um espaço de debate multissetorial e os *workshops* devem necessariamente incluir entre os(as) palestrantes ao menos:

- 1 (uma) pessoa do setor governamental;
- 1 (uma) pessoa do setor empresarial;
- 1 (uma) pessoa do terceiro setor; e
- 1 (uma) pessoa da comunidade científica e tecnológica.

Descrição dos setores:

Setor governamental – São considerados do setor governamental os(as) integrantes e/ou funcionários(as) dos níveis federal, estadual e municipal dos poderes Executivo, Legislativo e Judiciário, assim como de organizações intergovernamentais, do Ministério Público e de Agências, Empresas Públicas ou Autarquias, entre outros órgãos ligados ao Poder Público, que no exercício de suas funções participem de processos de formulação, implementação e/ou tomada de decisões de/ou sobre políticas públicas relacionadas ao tema proposto no workshop submetido, podendo assim contribuir com o debate a partir da perspectiva do setor governamental.

Comunidade científica e tecnológica – São consideradas da comunidade científica e tecnológica as pessoas que se vinculam a instituições dedicadas à pesquisa, à academia, ao ensino superior, a comunidades técnicas, organizações ou sociedades científicas, dentre outras, que pesquisam, trabalham, publicam ou elaboram estudos relacionados ao tema proposto no workshop submetido, ou que integram organizações e/ou grupos de pesquisa com produção relacionada ao tema e que possam assim contribuir com o debate a partir da perspectiva da comunidade científica e tecnológica.

Setor empresarial – São considerados do setor empresarial os(as) empresários(as), funcionários(as) técnico ou de gestão, consultores(as), colaboradores(as) de empresas, microempresários(as) ou microempreendedores(as), integrantes de sindicatos patronais, associações e federações de representação, que no exercício de suas atividades empresariais ou de representação tenham relação com o tema proposto no workshop submetido, podendo assim contribuir com o debate na perspectiva do setor empresarial.

Terceiro setor – São consideradas do terceiro setor as pessoas ligadas a organizações não governamentais (ONGs), associações da sociedade civil sem fins de lucro, sindicatos, associações de bairro, de defesa de direitos, ou outras organizações comunitárias, que no exercício de suas atividades tenham relação com o tema proposto e possam assim contribuir com o debate na perspectiva do terceiro setor.

Atenção:

Cada *workshop*, independentemente do formato selecionado, deve conter pelo menos 1 (um) palestrante membro de cada setor que compõe o CGI.br. Além disso, cada *workshop* deve obrigatoriamente também ter apenas uma pessoa responsável pela moderação e uma pessoa responsável pela relatoria. Informe os dados do(a) moderador(a) e do(a) relator(a), conforme solicitados.

Para informações específicas sobre as regras de concessão de apoio para os(as) integrantes dos *workshops* selecionados, confira a [Chamada de Propostas de Workshops](#).

Observação: Não há qualquer impedimento quanto à participação de palestrantes de outros países, mas ressaltamos que as atividades do 15º Fórum da Internet no Brasil serão realizadas em língua portuguesa e não haverá tradução para outros idiomas ou de outros idiomas para o português. Qualquer necessidade específica de tradução deve ser prevista pelo(a) proponente do *workshop* e comunicado à organização do FIB15. Além disso, lembramos que, o CGI.br não financiará passagens internacionais para participantes de *workshops*.

4A. DADOS DE PALESTRANTE - Campos do formulário

Nome do(a) palestrante

Campo obrigatório. Insira o nome do(a) palestrante do *workshop*.

E-mail do(a) palestrante

Campo obrigatório. Informe um e-mail válido e preferencialmente já cadastrado na plataforma cursos e eventos. Para tal recomendamos que antes de realizar o cadastro, pergunte ao seu(sua) palestrante qual e-mail o(a) mesma possui cadastro em nossa plataforma. Esta validação facilita nosso processo de confirmação do palestrante no *workshop*. Frizamos que o(a) palestrante estará confirmado no seu *Workshop* apenas após a confirmação do mesmo através da nossa plataforma. Também este será o principal canal de comunicação entre a equipe organizadora do 15º Fórum da Internet no Brasil e o(a) palestrante.

Gênero do(a) palestrante

Campo obrigatório. Escolha uma entre as três opções disponíveis: feminino; masculino; outro.

Estado do(a) palestrante

Campo obrigatório. Selecione o estado (unidade federativa) onde o(a) palestrante reside.

Organização do(a) palestrante

Campo obrigatório. Neste campo é possível indicar a organização/entidade do(a) palestrante.

Setor do(a) palestrante

Campo obrigatório. Selecione o setor da composição do CGI.br ao qual o(a) palestrante pertence. Você pode selecionar um dos seguintes setores:

Setor governamental – São considerados do setor governamental os(as) integrantes e/ou funcionários(as) dos níveis federal, estadual e municipal dos poderes Executivo, Legislativo e Judiciário, assim como de organizações intergovernamentais, do Ministério Público e de Agências, Empresas Públicas ou Autarquias, entre outros órgãos ligados ao Poder Público, que no exercício de suas funções participem de processos de formulação, implementação e/ou tomada de decisões de/ou sobre políticas públicas relacionadas ao tema proposto no workshop submetido, podendo assim contribuir com o debate a partir da perspectiva do setor governamental.

Comunidade científica e tecnológica – São consideradas da comunidade científica e tecnológica as pessoas que se vinculam a instituições dedicadas à pesquisa, à academia, ao ensino superior, a comunidades técnicas, organizações ou sociedades científicas, dentre outras, que pesquisam, trabalham, publicam ou elaboram estudos relacionados ao tema proposto no workshop submetido, ou que integram organizações e/ou grupos de pesquisa com produção relacionada ao tema e que possam assim contribuir com o debate a partir da perspectiva da comunidade científica e tecnológica.

Setor empresarial – São considerados do setor empresarial os(as) empresários(as), funcionários(as) técnico ou de gestão, consultores(as), colaboradores(as) de empresas, microempresários(as) ou microempreendedores(as), integrantes de sindicatos patronais, associações e federações de representação, que no exercício de suas atividades empresariais ou de representação tenham relação com o tema proposto no workshop submetido, podendo assim contribuir com o debate na perspectiva do setor empresarial.

Terceiro setor – São consideradas do terceiro setor as pessoas ligadas a organizações não governamentais (ONGs), associações da sociedade civil sem fins de lucro, sindicatos, associações de bairro, de defesa de direitos, ou outras organizações comunitárias, que no exercício de suas atividades tenham relação com o tema proposto e possam assim contribuir com o debate na perspectiva do terceiro setor.

Mini-biografia

Campo obrigatório. Insira, em até 400 caracteres, uma mini-biografia do(a) palestrante.

O(a) participante está ciente de que será indicado(a) para este *workshop*?

Campo obrigatório. Indique “Sim, o(a) participante está ciente” ou “Não, o(a) participante não está ciente”.

A organização do 15º Fórum da Internet no Brasil orienta que as pessoas indicadas no formulário como participantes do *workshop* proposto sejam cientificadas da indicação em participar do *workshop*. A ciência ou não ciência das pessoas indicadas na proposta será considerada no processo de avaliação dos *workshops*.

4B e 4C. DADOS DO(A) MODERADOR(A) E RELATOR(A) - Campos do formulário

Nome do(a) moderador(a)/relator(a)

Campo obrigatório. Insira o nome do(a) moderador(a)/relator(a) do *workshop*.

E-mail do(a) moderador(a)/relator(a)

Campo obrigatório. Informe um e-mail válido. Este será o principal canal de comunicação entre a equipe organizadora do 15º Fórum da Internet no Brasil e o(a) moderador(a)/relator(a).

Gênero do(a) moderador(a)/relator(a)

Campo obrigatório. Escolha uma entre as três opções disponíveis: feminino; masculino; outro.

Estado do(a) moderador(a)/relator(a)

Campo obrigatório. Selecione o estado (unidade federativa) onde o(a) moderador(a)/relator(a) reside.

Organização do(a) moderador(a)/relator(a)

Campo obrigatório. Neste campo é possível indicar a organização/entidade do(a) moderador(a)/relator(a).

Setor do(a) moderador(a)/relator(a)

Campo obrigatório. Selecione o setor da composição do CGI.br ao qual o(a) moderador(a)/relator(a) pertence. Você pode selecionar um dos seguintes setores:

Setor governamental – São considerados do setor governamental os(as) integrantes e/ou funcionários(as) dos níveis federal, estadual e municipal dos poderes Executivo, Legislativo e Judiciário, assim como de organizações intergovernamentais, do Ministério Público e de Agências, Empresas Públicas ou Autarquias, entre outros órgãos ligados ao Poder Público, que no exercício de suas funções participem de processos de formulação, implementação e/ou tomada de decisões de/ou sobre políticas públicas relacionadas ao tema proposto no workshop submetido, podendo assim contribuir com o debate a partir da perspectiva do setor governamental.

Comunidade científica e tecnológica – São consideradas da comunidade científica e tecnológica as pessoas que se vinculam a instituições dedicadas à pesquisa, à academia, ao ensino superior, a comunidades técnicas, organizações ou sociedades científicas, dentre outras, que pesquisam, trabalham, publicam ou elaboram estudos relacionados ao tema proposto no workshop submetido, ou que integram organizações e/ou grupos de pesquisa com produção relacionada ao tema e que possam assim contribuir com o debate a partir da perspectiva da comunidade científica e tecnológica.

Setor empresarial – São considerados do setor empresarial os(as) empresários(as), funcionários(as) técnico ou de gestão, consultores(as), colaboradores(as) de empresas, microempresários(as) ou microempreendedores(as), integrantes de sindicatos patronais, associações e federações de representação, que no exercício de suas atividades empresariais ou de representação tenham relação com o tema proposto no workshop submetido, podendo assim contribuir com o debate na perspectiva do setor empresarial.

Terceiro setor – São consideradas do terceiro setor as pessoas ligadas a organizações não governamentais (ONGs), associações da sociedade civil sem fins de lucro, sindicatos, associações de bairro, de defesa de direitos, ou outras organizações comunitárias, que no exercício de suas atividades tenham relação com o tema proposto e possam assim contribuir com o debate na perspectiva do terceiro setor.

Mini-biografia

Campo obrigatório. Insira, em até 400 caracteres, uma mini-biografia do(a) moderador(a)/relator(a).

O(a) participante está ciente de que será indicado(a) para este *workshop*?

Campo obrigatório. Indique “Sim, o(a) participante está ciente” ou “Não, o(a) participante não está ciente”. A organização do 15º Fórum da Internet no Brasil orienta que as pessoas indicadas no formulário como participantes do *workshop* proposto sejam cientificadas da indicação em participar do *workshop*. A ciência ou não ciência das pessoas indicadas na proposta será considerada no processo de avaliação dos *workshops*.

Após preencher todos os campos da **quinta parte**, clique em “**Revisar e submeter proposta**”.

Observação: o CGI.br oferecerá apoio para a participação de até seis (6) integrantes dos *workshops* indicados pelos contatos responsáveis. Para mais informações sobre as regras de concessão de apoio para os(as) integrantes dos *workshops* selecionados, confira a [Chamada de Propostas de Workshops](#).

6ª PARTE - Revisão e submissão da proposta

Nesta página é possível revisar todos os dados inseridos referentes à proposta de *workshop*. Caso algum dado esteja incorreto ou não tenha sido salvo, será possível editar os devidos campos.

Para que as propostas de *workshop* sejam avaliadas, alguns de seus dados serão compartilhados com a [plataforma JEMS](#). Por isso, há um termo de consentimento para uso da plataforma para submissão da proposta.

Uma vez que a proposta esteja completa nesta página, clique em “**Submeter Proposta**”.

Fiquem atentos a propostas que são retornadas para rascunhos após submissão, caso tenha executado esta ação, será necessário enviar a proposta novamente.

Quaisquer dúvidas adicionais podem ser direcionadas a forumdainternet@cgi.br.