



**Dados Abertos**

Novembro/2017

**Henrique Portella**



**VII Fórum da Internet no Brasil**

Pré IGF Brasileiro 2017

## Debate

A proposta do workshop é **pontuar e debater os desafios** para a **publicação e consumo** de dados abertos governamentais, a partir da **perspectiva** dos diferentes setores envolvidos nesse ecossistema.

Propõe-se como pergunta orientadora: “**quais os desafios enfrentados para publicar e reutilizar dados governamentais em formato aberto?**”.

Espera-se um debate acerca de **desafios que resistem tanto no *back-office*** (organização, qualificação, catalogação, atualização, etc.), **quanto no *front-office*** (acesso, (re)utilização, manutenção, etc.) das organizações públicas.



## Debate

A proposta do workshop é **pontuar e debater os desafios** para a **publicação e**

**...desafios enfrentados para  
publicar e reutilizar dados  
governamentais em formato  
aberto...**

ara

s



# Teoria das restrições

GOLDRATT, Eliyahu



*Qualquer sistema gerenciável é limitado por um número muito pequeno de restrições.*

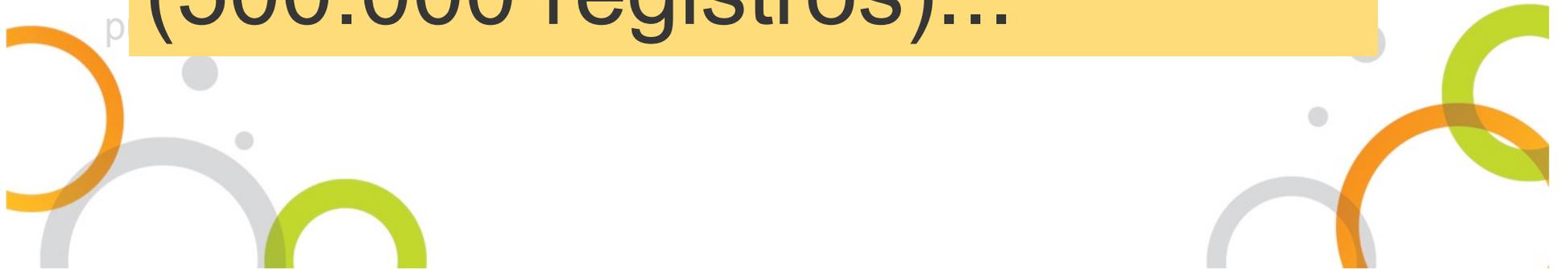
## Debate

A proposta do workshop é pontuar e debater os desafios para a publicação e

...Foco: Dados estruturados e volumosos. Ex. Folha de pagamento do funcionalismo (500.000 registros)...

ara

s

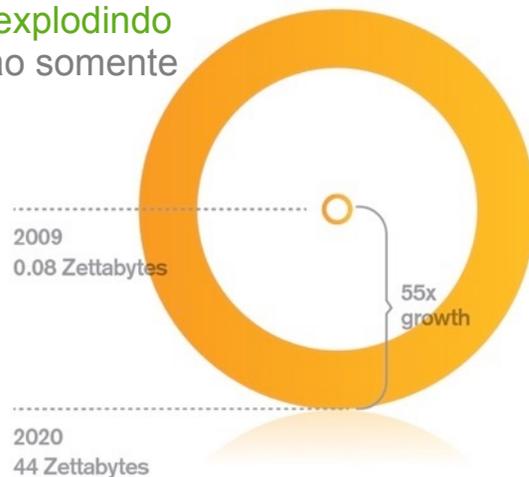


## O Desafio do uso da informação dentro das empresas



## A realidade atual na economia digital

Dados estão **explodindo**  
Mas dados são somente  
uma **fonte**



São **pessoas** que tomam decisões  
São **pessoas** que precisam tirar proveito dos dados

A disponibilidade de informação dentro das organizações: Como deveria ser



A disponibilidade de informação dentro das organizações: Como realmente é



## Mudança é constante e rápida



Organizações que não se adaptarem vão **morrer**

64%

dos gerentes de negócios  
têm visto o seu tempo  
para tomar decisões  
diminuir nos últimos 12  
**meses**

42%

dos profissionais precisam  
tomar decisões em **1 dia**

## Mudança é constante e rápida



Usuários



Desenvolvedores

Organizações que não se adaptarem vão **morrer** / **Mas** Inteligência de Negócios é **muito lenta**

**64%**

dos gerentes de negócios têm visto o seu tempo para tomar decisões diminuir nos últimos **12 meses**

**42%**

dos profissionais precisam tomar decisões em **1 dia**

**18**

MESES

tempo médio para implementação do BI tradicional: **18 meses**

**6.3**

SEMANAS

tempo para construir 1 relatório com o BI tradicional: **6.3 semanas**

Mudança é o que é rápida



# Mudança é constante e rápida

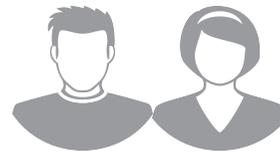


Usuários

Precisam de análise guiada



**Self-Service  
Business  
Intelligence**



Autores

Precisam de  
ferramentas



Desenvolvedores

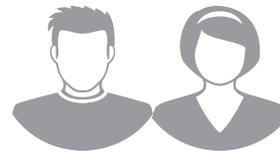
Precisam de acesso aos dados



# Ferramentas



Self-Service  
Business  
Intelligence



Autores



Precisam de  
ferramentas





## O Desafio do uso da informação na sociedade



# O Que são dados abertos?



Segundo a definição da Open Knowledge Internacional:

Dados são abertos quando qualquer pessoa pode livremente acessá-los, utilizá-los, modificá-los e compartilhá-los para qualquer finalidade, estando sujeito a, no máximo, a exigências que visem preservar sua proveniência e sua abertura.



# O Que são dados abertos?



Segundo a definição da Open Knowledge Internacional:

Dados são abertos quando qualquer pessoa pode livremente acessá-los, utilizá-los, modificá-los e compartilhá-los para qualquer finalidade, estando licença e

**... Qualquer pessoa...**

Foco: Dados estruturados e volumosos.  
Ex. Folha de pagamento do funcionalismo (500.000 registros)



## Qualquer pessoa? Sim mas com perfis diferentes

**Grupo 2:**  
Interessados  
em geral

Não sabem  
perguntar e  
responder,

SABEM  
Interpretar.

Grupo 3

Grupo 2

Grupo  
1

**Grupo 1:**  
Domínio de  
codificação  
Sabe perguntar e  
responder. Ex:  
Programadores,  
Cientistas de  
dados, etc.

**Grupo 3:** Sabem perguntar mas não sabe  
responder (codificar). Exemplo: Jornalistas,  
Ativistas, pesquisadores, etc.

## Qualquer pessoa? Sim mas com perfis diferentes

### Grupo 2:

Todos os demais.

Não sabem perguntar e responder,

SABEM Interpretar.



Grupo 3  
Usuários

### Self-Service Business Intelligence



Grupo 2  
Autores



Desenvolvedores

### Grupo 1:

Domínio de codificação

Sabe perguntar e responder. Ex: Programadores, Cientistas de dados, etc.

**Grupo 2:** Sabem perguntar mas não sabe responder (codificar). Exemplo: Jornalistas, Ativistas, pesquisadores, etc.

## Qualquer pessoa? Sim mas com perfis diferentes

### **Grupo 2:**

Não sabem perguntar e responder.

SABEM Interpretar.

Todos os demais.

Grupo 2

Grupo 3

**Grupo 3:** Sabem perguntar mas não sabem responder (codificar).

Ex.:  
Jornalistas, Ativistas, pesquisadores, etc.

Grupo 1

**Grupo 1:** Domínio de codificação.

Sabem perguntar e sabem responder.

Ex:  
Programadores, Cientistas de dados, etc.



Qualquer pessoa? Como o grupo 2 está sendo atendido?

**Grupo 2:**  
Não sabem  
perguntar e  
responder.

appmapasocial.mprs.mp.br/QvAJAXZfc/opedocnotoolbar.htm?document=APPs%2FMapa%20Social.qvw&host=QVS%40QVIAS&anonymous=true

MAPA SOCIAL

Indicadores sociais do estado do Rio Grande do Sul

MEU RS

MEU MUNICÍPIO

EXPLORE OS DADOS

VISÃO GERAL EDUCAÇÃO SAÚDE SEGURANÇA QUADRO DE DESEMPENHO

Rio Grande do Sul

**Grupo 2 está cada vez mais sendo atendido.**

Riqueza Instrução

R\$ 357.816.424 (mil)  
Produto Interno Bruto - PIB (2014)

R\$ 29.657,28  
Produto Interno Bruto Per Capita (2013)

R\$ 940,28  
Renda Média Domiciliar Per Capita (2010)

Agropecuária  
Impostos  
Indústria  
Serviços

MINISTÉRIO PÚBLICO  
ESTADO DO RIO GRANDE DO SUL

SOBRE O MPRS | CRÉDITOS

Map data ©2017 Google

Qualquer pessoa? Como o grupo 3 está sendo atendido?

Grupo 2:  
Não sabem

**Grupo 3 tem o maior potencial de crescimento de uso.**

Todos os demais.

Grupo 3

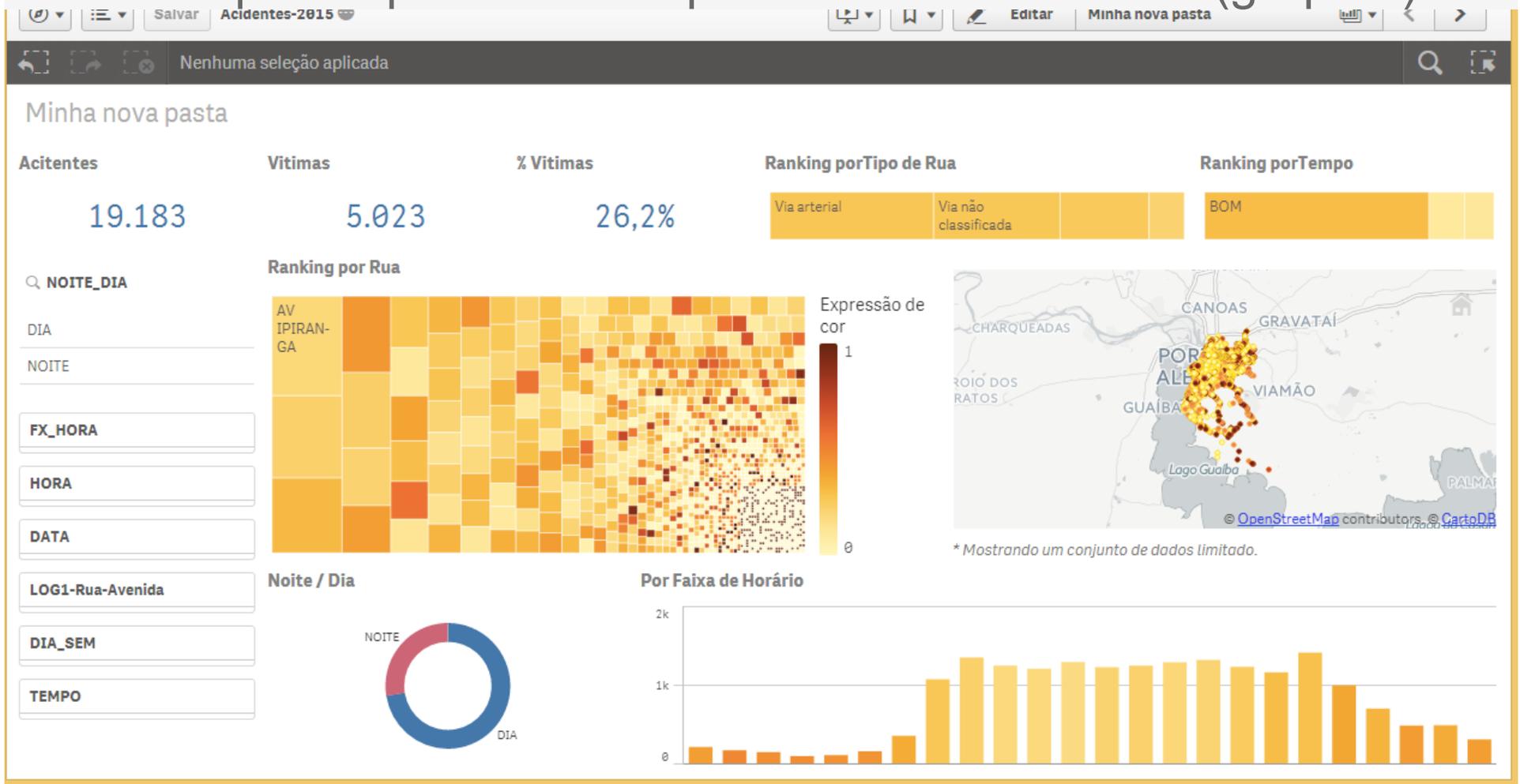
**Grupo 3:** Sabem perguntar mas não sabem responder (codificar).

Ex.:  
Jornalistas, Ativistas, pesquisadores, etc.

Sabem perguntar e sabem responder.

Ex:  
Programadores, Cientistas de dados, etc.

# Exemplo de painel criado por não desenvolvedor (grupo 3)





# Obrigado

Henrique Portella  
Diretor de Negócios  
iMaps Intelligence

[Henrique.portella@iMaps.com.br](mailto:Henrique.portella@iMaps.com.br)

[www.imaps.com.br/school](http://www.imaps.com.br/school)