

Internet e legislação

Fórum da Internet no Brasil - 2014



Marco Civil da Internet

**MARCO CIVIL
APROVADO!**

Marco Civil da Internet



- Entre os princípios principais , está o respeito à liberdade de expressão on-line, bem como o modo que as pessoas usam a internet hoje;
- Recomendações de adoção de padrões abertos e dados abertos;
- Proteção geral de privacidade, com dispositivo que só permite o acesso a conteúdo de comunicação mediante ordem judicial;
- Restrições à conexão não são permitidas, exceto em casos de falta de pagamento;
- Proibição de transferência de dados pessoais de terceiros sem autorização.

Marco Civil da Internet



- Proibição de coleta de dados sem permissão;
- Garantia de exclusão de dados pessoais quando a pessoa decidir não mais utilizar uma aplicação;
- Servidores de serviço não estão autorizados a reter dados de acesso ao aplicativo;
- Servidores de serviço não detém responsabilidade por conteúdo;
- Obrigação do Estado a ter um plano para enfrentar os desafios de inclusão digital;
- Obrigação de adoção do modelo multistakeholder de governança da Internet em todo os níveis da federação.

Marco Civil da Internet

ARTICLE 19



Marco Civil da Internet

ARTICLE 19

SEM NEUTRALIDADE DA REDE

As empresas de telecom (TELES) como Tim, Claro, Vivo, NET e Oi querem quebrar a neutralidade da rede, empacotar e limitar nosso acesso à internet para aumentar seu lucro. As teles querem transformar a internet numa TV a cabo.



DEFENDA SUA LIBERDADE DE EXPRESSÃO NA INTERNET: DEFENDA A NEUTRALIDADE DA REDE !

MARCO CIVIL JÁ

Difamação

ARTICLE 19

**Então vc está me dizendo
que no seu país...**



**um cara foi proibido pela
justiça de postar no
Facebook?**

MEU NOME
NÃO É
FRAGA!

Proteção a dados pessoais

ARTICLE 19

The image shows a screenshot of a website titled "DEBATE PÚBLICO" and "PROTEÇÃO DE DADOS PESSOAIS". The website has a blue header with navigation links: "Início", "Sobre o debate", "TEMAS PRINCIPAIS", and "DEBATA O PROJETO". Below the header, there is a search bar labeled "BUSCA" with a "Pesquisar" button. The main content area is titled "Apresentação" and contains several links: "Debata os principais temas", "Debata o projeto de lei", and "Baixe o Projeto de Lei em PDF". The text in the main area discusses the Ministry of Justice's proposal for a public debate on data protection, mentioning a partnership with the Observatório Brasileiro de Políticas Digitais and the deadline of January 31, 2011. On the right side, there is a "No assunto" section with two tweets from @dadospessoais, one mentioning an interview with #givr and another mentioning a control over personal data.

DEBATE PÚBLICO

PROTEÇÃO DE DADOS PESSOAIS

Início Sobre o debate TEMAS PRINCIPAIS DEBATA O PROJETO

BUSCA

Pesquisar

Sobre o debate

O objetivo da consulta, que vai até o dia **31 de Janeiro de 2011**, é incentivar a manifestação de comentários a respeito da questão da Proteção de Dados Pessoais e a proposta de Projeto de Lei aqui divulgada. Por se tratar de interação num ambiente no formato blog, encorajamos os debatedores, cidadãos e instituições, a dialogar com o texto do debate e com os outros debatedores. Entendemos que os diversos espaços "comentáveis" desse blog constituem o local mais adequado para as manifestações de todas as pessoas e entidades participantes do debate.

Apresentação

[Debata os principais temas](#)

[Debata o projeto de lei](#)

[Baixe o Projeto de Lei em PDF](#)

O Ministério da Justiça propõe, para debate público, um [anteprojeto de lei](#) sobre privacidade e proteção de dados pessoais. Esta iniciativa é uma parceria com o Observatório Brasileiro de Políticas Digitais do Centro de Tecnologia e Sociedade da Fundação Getúlio Vargas do Rio de Janeiro. **O debate vai até o dia 31 de Janeiro de 2011.**

O anteprojeto foi idealizado para assegurar ao cidadão o controle e titularidade sobre suas próprias informações pessoais, de modo a concretizar o direito à privacidade protegido constitucionalmente. Com o avanço da tecnologia, é cada vez mais comum que as informações pessoais sejam obtidas e utilizadas sem o conhecimento do seu titular e, muitas vezes, até mesmo contra a sua vontade. Além disto, a própria

No assunto

 **@dadospessoais**, fez divulgação do <http://culturadigital.br/dadospessoais> na entrevista pro #givr. Chamando a participação por aqui :)
11 hours ago

 **RT @CTS_FGV**: O controle sobre os próprios dados pessoais faz parte da cidadania. Comente o Anteprojeto de Lei em <http://culturadigital.br/dadospessoais/>
23 hours ago

 **RT @dadospessoais** O debate de [#dadospessoais](#) está no [@CulturaDigital](#). Para comentar, faça cadastro no <http://culturadigital.br/register>
3 days ago

Reforma LDA

ARTICLE 19



Cibercrimes



- Falta de exigência de prova de dano
- Falta de comprovação da ciência de que se tratava de um sistema de segurança
- Pena maior se o crime é cometido contra autoridades públicas
- Conteúdo secreto

Eleições



<https://www.youtube.com/watch?v=DILCijXDfME>

The image shows a screenshot of the YouTube website interface. At the top left is the YouTube logo with "BR" next to it. To its right is a search bar and a "Carregar" button. The main content area is a video player that is currently displaying a message: "Este conteúdo não está disponível em seu país devido a um requerimento legal do governo. Saiba mais." Below this message is the word "Desculpe." and a red YouTube play button icon. Below the video player, the title "Romero erra a sigla do Ideb no guia eleitoral" is visible. On the right side, there is a sidebar of recommended videos. The first video is "Shaolin Arremedando Jorn Claudio de Campina Grand" by João Cavalcanti, with 143,725 views and a duration of 3:47. The second is "Zê Lezin - A galinha de gra galinha caipira @MarceloT" by Marcelo Pinguelada, with 297,159 views and a duration of 5:45. The third is "Análise do Samsung Galax" by Adrenaline, with 387,191 views and a duration of 8:39. The fourth is "Spoleto rebate crítica com marketing bem humorada" by Franchise Store, with 527,503 views and a duration of 3:08. The fifth is "Romero Rodrigues, Buscap Shopping Entrevista" by TVShoppingAbrascce, with 1,707 views and a duration of 9:29.

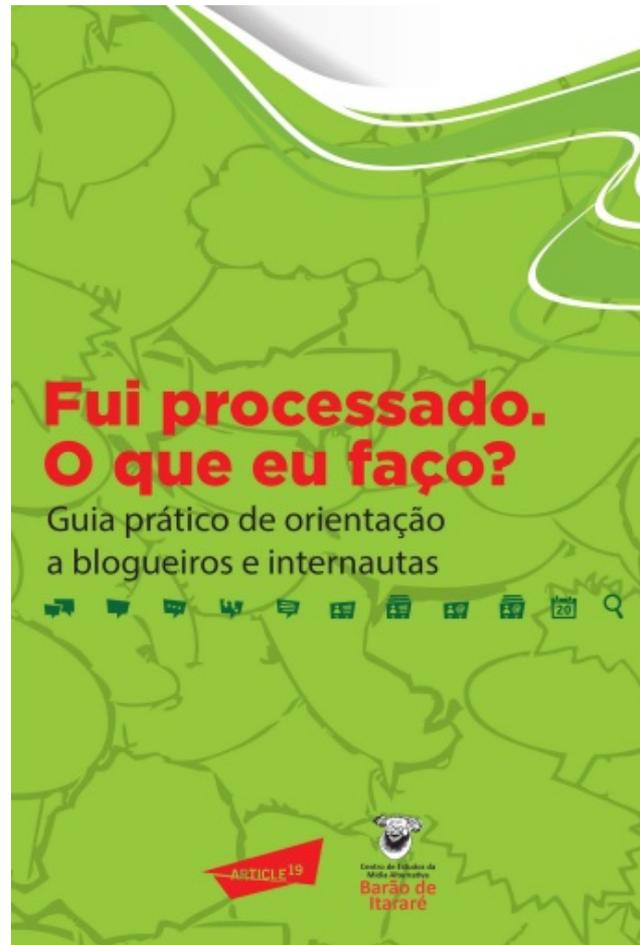
Marca

ARTICLE 19

FALHA DE S. PAULO

★ ★ ★ UN JORNAL A SERVIÇO DO PRAZIL
ATENÇÃO: ISTO NÃO É UM JORNAL *

Guia de orientação a blogueiros e internautas



Contatos



Laura Tresca

laura@article19.org