

# Chamada de Propostas para o VII Forum da Internet no Brasil

## Titulo do workshop

Tecnologias, internet e praticas culturais: mudancas observadas, possibilidades de acesso e tendencias de consumo

---

## Formato do workshop

debate

---

## Estado do/a proponente

rio\_de\_janeiro

---

## Setor do/a proponente

comunidade\_cientifica

---

## Estado do/a co-proponente

rio\_de\_janeiro

---

## Setor do/a co-proponente

comunidade\_cientifica

---

## Nome do/a palestrante do setor governamental

Representante do setor governamental ligado ao setor audiovisual (de estudos sobre monitoramento da oferta e do consumo de conteudo)

---

## Genero do/a palestrante do setor governamental

Profissional designado ainda nao confirmado

---

**Estado do/a palestrante do setor governamental**

rio\_de\_janeiro

---

**Organizacao do/a palestrante do setor governamental**

ANCINE

---

**Mini-biografia do/a palestrante do setor governamental**

Profissional do setor audiovisual que trabalha com estudos sobre monitoramento da oferta e do consumo de conteudo audiovisual brasileiro. Ainda nao foi confirmado o profissional designado a participar do debate. O interesse em participar foi confirmado.

---

**Este palestrante foi contatado pela/o(s) proponente(s) do workshop e confirmou sua intencao de participar dessa atividade no VII Forum da Internet no Brasil?**

sim

---

**Nome do/a palestrante do setor empresarial**

Representante do setor empresarial ligado a industria musical

---

**Genero do/a palestrante do setor empresarial**

Profissional designado ainda nao confirmado

---

**Estado do/a palestrante do setor empresarial**

rio\_de\_janeiro

---

**Organizacao do/a palestrante do setor empresarial**

Consultor da industria da musica

---

**Mini-biografia do/a palestrante do setor empresarial**

Profissional da industria da musica que tem acompanhado as mudancas no cenario,

demandas, tendencias e oportunidades a partir do advento da internet, como as mudancas na comercializacao e circulacao de produtos e servicos desde discos e CDs ate as plataformas e aplicativos. Profissional designado ainda nao confirmado.

---

**Este palestrante foi contatado pela/o(s) proponente(s) do workshop e confirmou sua intencao de participar dessa atividade no VII Forum da Internet no Brasil?**

sim

---

**Nome do/a palestrante do terceiro setor**

Luciana Sodre Costa

---

**Genero do/a palestrante do terceiro setor**

Feminino

---

**Estado do/a palestrante do terceiro setor**

rio\_de\_janeiro

---

**Organizacao do/a palestrante do terceiro setor**

ODI Rio

---

**Mini-biografia do/a palestrante do terceiro setor**

Coordenadora do ODI Rio. Mestre em Engenharia de Producao (COPPE/UFRJ). Especialista em Producao de Cinema e TV (ESPM), Producao Editorial (FGV) e em Gestao do Conhecimento (MBKM/COPPE/UFRJ). Graduada em Administracao de Empresas (UCAM/RJ) e em Pedagogia (PUC-Rio). Confirmou participacao.

---

**Este palestrante foi contatado pela/o(s) proponente(s) do workshop e confirmou sua intencao de participar dessa atividade no VII Forum da Internet no Brasil?**

sim

---

**Nome do/a palestrante da comunidade cientifica e tecnologica**

Daniele Dantas

---

**Genero do/a palestrante da comunidade scientifica e tecnologica**

Feminino

---

**Estado do/a palestrante da comunidade scientifica e tecnologica**

rio\_de\_janeiro

---

**Organizacao do/a palestrante da comunidade scientifica e tecnologica**

Sem vinculo institucional

---

**Mini-biografia do/a palestrante da comunidade scientifica e tecnologica**

Doutorando do PPGCI/IBICT/UFRJ. Mestre em Estudos Populacionais e Pesquisas Sociais (ENCE/IBGE). Especialista em Estatistica Aplicada (UFRRJ) e Administracao Publica Municipal (ECG/TCE-RJ). Bacharel em Producao Cultural (UFF). Trabalha com gestao, politicas e producao cultural ha mais de 15 anos. Pesquisa ativos intangiveis e valor cultural, interessada em praticas culturais em ambientes digitais.

---

**Este palestrante foi contatado pela/o(s) proponente(s) do workshop e confirmou sua intencao de participar dessa atividade no VII Forum da Internet no Brasil?**

sim

---

**Indique abaixo se o workshop proposto tera outros/as palestrantes alem dos/as citados/as acima**

Isabelle De Voldere Feminino Bruxelas/Belgica IDEA Consult Setor Empresarial Confirmado (atraves de link online ou por envio de video previamente gravado) Especialista senior em setores culturais e criativos na IDEA Consult, Isabelle coordenou pesquisa junto a Comissao Europeia cadeias de valor criativo na era digital.

---

**Descreva abaixo os objetivos do workshop e os conteudos que serao discutidos**

O Workshop, no formato "Debate", "Tecnologias, internet e praticas culturais: mudancas observadas, possibilidades de acesso e tendencias de consumo" tem como tema tecnologia, internet e praticas culturais no Brasil no seculo XXI. Reunir representantes de diferentes

segmentos, busca-se fomentar a reflexao sobre as mudancas, as novas praticas e formas acesso e consumo a bens e servicos culturais. Com um representante empresarial da industria da musica, propomos falar das mudancas desde LPs e CDs a plataformas e as novas formas de acesso e consumo de musica. Com um representante governamental do setor audiovisual, propomos falar sobre as analises dos dados da ANCINE e leituras sobre a mudanca no perfil do consumo de audiovisual no Brasil com as mudancas das dinamicas de oferta de servicos e produtos audiovisuais, passando pelo projeto realizado com a RNP no desenvolvimento de um equipamento para captura de dados sobre audiencia; a representante do terceiro setor falara sobre big data, inteligencia artificial e internet das coisas e os potenciais de analise de dados sobre praticas e dinamicas culturais; a representante da comunidade cientifica falara sobre estudos sobre tecnologia, producao e consumo cultural. A atividade conta ainda com a contribuicao (online ou atraves de video gravado) de uma consultora europeia que apresentara suas percepcoes sobre o tema, a partir da pesquisa que coordenou com financiamento da Comissao Europeia sobre cadeia de valor criativo na era digital. Assim, ofereceremos abordagens diversas e complementares sobre o cenario atual das praticas e consumo cultural com apoio de tecnologia e internet buscando identificar tendencias e reconhecer dinamicas nos diferentes contextos: teoricos, tecnologicos e empiricos. Complementarmente, objetiva-se propor um espaco ampliado para discutirmos algumas questoes que podem contribuir para o dialogo com diferentes publicos do mercado cultural.

---

### **Forneça uma justificativa sobre a relevancia do tema para a Governanca da Internet**

A incorporacao do uso de dados e de tecnologias de informacao e comunicacao (TICs) comeca a ser percebida na gestao cultural no Brasil, desde fins do seculo XXI. Mesmo com a realizacao de levantamentos e a organizacao de dados culturais aparecendo de forma mais constante e se intensificando com o apoio de recursos tecnologicos, o uso de recursos tecnologicos na captura e processamento de dados no segmento cultural ainda e percebido de forma incipiente em alguns contextos, especialmente se observado em comparacao com outras areas como economia, demografia. Um ambiente pautado em uma cultura organizacional orientada por dados compreende o reconhecimento de conteudo relevante nos dados que uma instituicao tem. Compreende desejar saber o que estes dados guardam de informacao. Considera identificar e organizar os dados, compor metricas e usar metodologias para sua decodificacao e construcao de conhecimento, gerando valor para a instituicao. Mas tambem compreende reconhecer as contribuicoes que recursos tecnologicos e a internet tem oferecido. De forma progressiva, verifica-se a incorporacao de praticas que consideram o uso de dados em alguns contextos; mas nota-se que e possivel e premente avançar, de forma sistematica, em relacao ao potencial metodologico e tecnologico existente e em franco desenvolvimento, no tocante ao crescente volume de dados gerado cotidianamente. Com o apoio de recursos tecnologicos, a cada dia mais robustos, o gigantesco volume de dados produzido cotidianamente inaugurou um periodo de muitas oportunidades, mas que tambem demanda respostas dos gestores culturais. Alguns profissionais do campo cultural ja extraem informacoes de dados gerados no cotidiano de formas mais tradicionais ou por recursos em suportes electronicos no contexto de uma grande revolucão tecnologica. E considerando os potenciais que a relacao tecnologia, internet, praticas e tendencias de consumo cultural que se propoe a realizacao desta atividade.

---

### **Descreva como voce pretende estruturar a participacao das/os palestrantes no workshop**

A proposta de distribuicao da participacao dos palestrantes compreende a apresentacao de

cada um dos palestrantes por, aproximadamente, 15 minutos, além da exposição por vídeo ou link online da convidada de Bruxelas por, aproximadamente, 10 minutos. Considerando o tema da atividade, a proposta no formato "Debate" considera uma abordagem que oferecerá aos palestrantes abordarem o tema a partir de suas perspectivas e experiências. Após as apresentações dos palestrantes, a atividade terá 20 minutos dedicados ao diálogo com a audiência (com o público presente e online).

---

### **Descreva de que forma você espera envolver a audiência presencial e remota**

Para o envolvimento da audiência presencial, propõe-se a abertura de espaço para perguntas e/ou colocações dos presentes. O envolvimento da audiência remota considera o uso de hashtags para o acompanhamento do workshop e ferramentas de chat para o envio de colocações/contribuições e/ou perguntas por meio de mensagens de texto, voz e vídeo.

---

### **Descreva os resultados pretendidos com a realização deste workshop**

Pretende-se como resultados da atividade: proporcionar um espaço para reflexão, debate, intercâmbio e troca de informações sobre o uso de tecnologias e internet nas práticas e estudos sobre possibilidades de acesso a produtos e serviços culturais, bem como para a compreensão de dinâmicas e tendências de consumo cultural (neste contexto sobre as indústrias da música e do audiovisual); reunir pessoas (presencial e remotamente) interessadas em contribuir com percepções e experiências neste espaço de atuação profissional e acadêmico; possibilitar a identificação e reconhecimento de atores que possam seguir em diálogo, no desenvolvimento de atividades empresariais e/ou de investigação sobre o tema; e evidenciar/dar destaque a um campo que tem ações ainda incipientes e necessita, estrategicamente, ampliação dos espaços de debate e proposição de práticas que potencializem e aproximem o uso de tecnologias e de internet no cotidiano da produção e circulação de produtos e serviços culturais.

---

### **Nome do/a moderador/a**

Marcos do Couto Bezerra Cavalcanti

---

### **Gênero do/a moderador/a**

Masculino

---

### **Estado do/a moderador**

rio\_de\_janeiro

---

### **Email do/a moderador/a**

marcos@crie.coppe.ufrj.br

---

**Organizacao do/a moderador/a**

UFRJ (CRIE/COPPE)

---

**Mini-biografia do/a moderador/a**

Mestre e doutor em informatica (Universite Paris XI - Paris-Sud), graduado em matematica (UFRJ). Professor universitario, coordenador do Centro de Referencia em Inteligencia Empresarial (CRIE/COPPE), membro do Board do New Club of Paris. Consultor e organizador de eventos sobre gestao do conhecimento, big data e network science.

---

**A pessoa foi contatada pela/o(s) proponente(s) do workshop e confirmou sua intencao de participar dessa atividade no VII Forum da Internet no Brasil?**

sim

---

**Nome do/a relator/a**

Profissional ainda nao confirmado

---

**Genero do/a relator/a**

Profissional ainda nao confirmado

---

**Estado do/a relator/a**

rio\_de\_janeiro

---

**Email do/a relator/a**

Profissional ainda nao confirmado

---

**Organizacao do/a relator/a**

Profissional ainda nao confirmado

---

**Mini-biografia do/a relator**

Profissional ainda nao confirmado

---

**A pessoa foi contatada pela/o(s) proponente(s) do workshop e confirmou sua intencao de participar dessa atividade no VII Forum da Internet no Brasil?**

nao

---